

# Модели работы региональных специализированных организаций в области привлечения инвестиций III ИЗДАНИЕ

Инвестиционные порталы  
регионов России

# ОГЛАВЛЕНИЕ

▼		
•	<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>2</b>
•	<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТАЛОВ РЕГИОНОВ РОССИИ</b>	<b>3</b>
•	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТАЛОВ</b>	<b>9</b>
•	<b>РОССИЙСКИЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТАЛОВ</b>	<b>12</b>
•	<b>ОСНОВНЫЕ БЛОКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТАЛА И ТИПОВОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ЕГО СОЗДАНИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЮ</b>	<b>18</b>
•	<b>ПРИМЕР УГЛУБЛЕННОГО ОТЧЕТА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТАЛА ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	<b>19</b>
	▶ Челябинская область	20
•	<b>ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТАЛОВ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ПОЛУГОДИЕ 2021 ГОДА</b>	<b>22</b>

# ВВЕДЕНИЕ

Аналитический обзор «Инвестиционные порталы регионов России» подготовлен Национальной Ассоциацией агентств инвестиций и развития (далее — НААИР) по результатам проведения оценки инвестиционных порталов в рамках формирования Национального рейтинга состояния инвестиционного климата 2021 года (далее — инвестпорталы) и анкетирования фокус-группы из числа 30 руководителей и представителей специализированных организаций по привлечению и работе с инвесторами (далее — спецорганизации); посвящен особенностям создания, функционирования, наполнения и развития инвестпорталов регионов России.

Обзор включает в себя обобщенную информацию об инвестиционных порталах России, в том числе, основных проблемных местах их наполнения/продвижения/администрирования, примеры успешных практик создания и развития инвестпорталов, рекомендации по развитию инвестпорталов, краткий обзор международного опыта и др.

---

НААИР выражает признательность руководителям/представителям спецорганизаций Архангельской области, Белгородской области, Брянской области, Воронежской области, Иркутской области, Калужской области, Кировской области, Ленинградской области, Липецкой области, Мурманской области, Новгородской области, Новосибирской области, Оренбургской области, Приморскому краю, Республике Башкортостан, Республике Бурятия, Республике Крым, Республике Татарстан, Республике Хакасия, Самарской области, Санкт-Петербургу, Саратовской области, Свердловской области, Смоленской области, Тамбовской области, Тульской области, Тюменской области, Ульяновской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, Челябинской области за проявленный интерес и помощь в подготовке настоящего аналитического обзора.

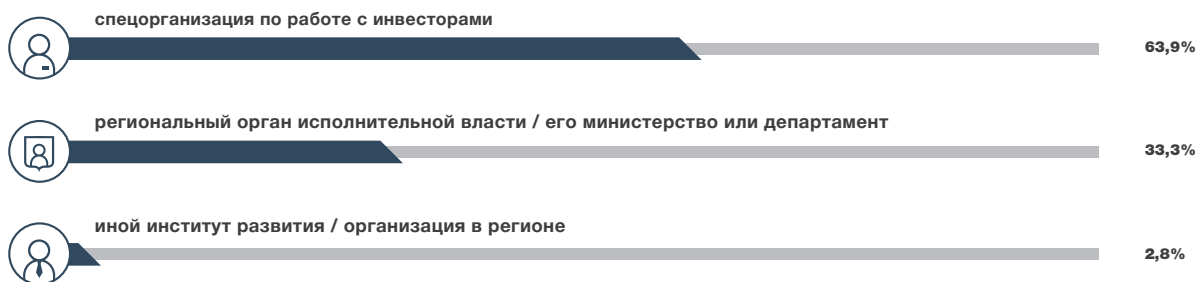
# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТАЛОВ РЕГИОНОВ РОССИИ

Согласно опросу спецорганизаций, который был проведен НААИР в мае 2021 года, инвестиционные порталы созданы и функционируют во всех регионах России, в то же время, только в 64% случаев ответственность за их администрирование возложена на спецорганизацию.

**Успешный российский и международный опыт показывают целесообразность администрирования инвестпорталов спецорганизациями**, в случае, если она создана в регионе, и ей передан функционал по сопровождению инвестиционных проектов в режиме «одного окна».

Так, согласно текущему исследованию НААИР, инвестпорталы под управлением спецорганизаций, в среднем по качеству лучше, и получают более высокую оценку со стороны пользователей.

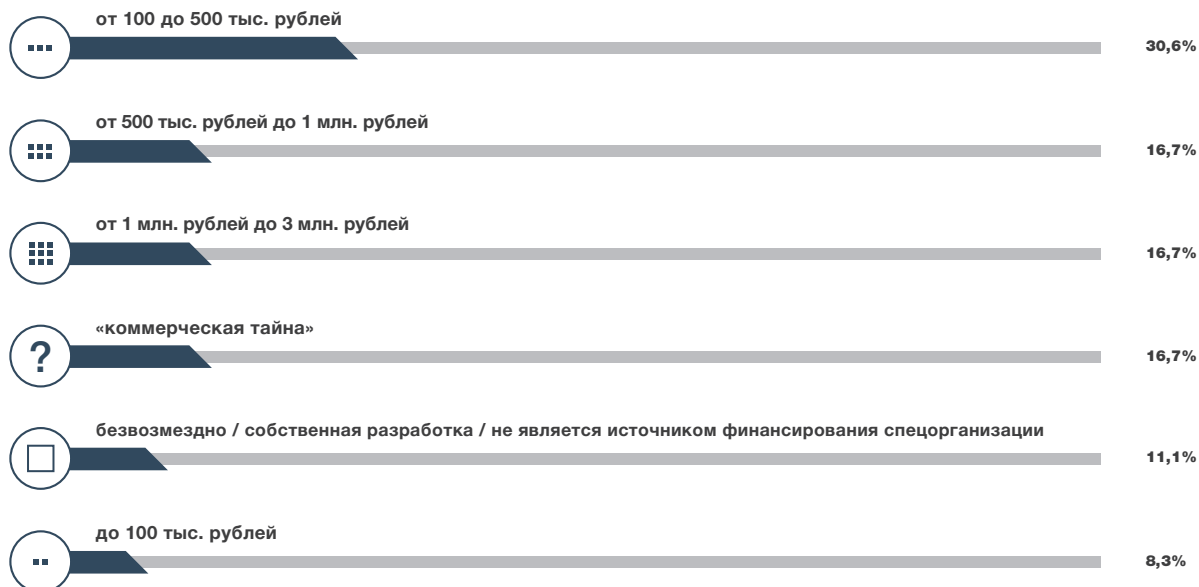
## Кто в Вашем регионе отвечает за инвестиционный портал?



**Бюджет на создание инвестиционного портала**, в среднем по России, составляет порядка **575 000** рублей.

В то же время, **7% регионов при опросе указали, что стоимость разработки инвестпортала является «коммерческой тайной»** спецорганизации, что может свидетельствовать о том, что их бюджет существенно превышает среднероссийские показатели, однако указанные ответы не были учтены при расчете среднего бюджета на создание инвестпортала.

## Укажите примерный бюджет на разработку портала / стоимость разработки портала



### Как правило, бюджет на разработку инвестпортала включает в себя:

1. регистрацию доменного имени и приобретение хостинга;
2. разработку дизайна и содержания портала;
3. создание структуры/разделов, первичное его наполнение информацией (содержательное наполнение входит в зону ответственности спецорганизации/регионального правительства);
4. тестирование, получение обратной связи и запуск в промышленную эксплуатацию;
5. предоставление личного кабинета сотруднику спецорганизации/регионального правительства с целью последующей публикации контента;
6. первичное обучение администраторов (в случае, если сопровождение осуществляется силами сотрудников спецорганизации/регионального правительства);
7. начальные мероприятия по продвижению;
8. тестовый период сопровождения (опционально, как правило, сопровождение третьей стороной выходит за рамки контракта на создание инвестпортала и является отдельной услугой, приобретаемой в рамках отдельного договора).

Важной составляющей функционирования инвестпортала является мониторинг эффективности его работы. В регионах не создана единая система мониторинга инвестпорталов, в то же время **25% регионов разработали всесторонние ключевые показатели эффективности для мониторинга инвестпорталов, 60% — выборочно отслеживают отдельные показатели, а 10% регионов и вовсе не уделяют этому внимания.**

## Как отслеживается эффективность работы портала?



**Для обеспечения функционирования инвестпорталов и их сопровождения в спецорганизациях России в среднем выделены 2 человека**, которые осуществляют его администрирование, наполнение контентом, отслеживанием статистики его работы и пр. Как правило, указанные 2 сотрудника, администрирующие инвестпортал, совмещают указанную работу с другой работой в спецорганизации, например, подготовку новостей, маркетинговую/аналитическую работы и др. Часть спецорганизаций и регионов с достаточной бюджетной обеспеченностью привлекают для этих целей сторонних исполнителей, в то же время, большая часть спецорганизаций осуществляют указанные функции собственными силами.

**Поскольку большинство региональных инвестпорталов создавались в период с 2012 по 2016 год — 40% регионов планируют в ближайшее время провести реструктуризацию или полное обновление портала, среди наиболее частых обновлений отмечены:**

- 1.** создание новой, более понятной структуры для пользователя;
- 2.** обновление дизайна, в особенности главной страницы;
- 3.** внедрение функционала личного кабинета инвестора;
- 4.** адаптация для мобильных устройств;
- 5.** перевод части услуг спецорганизации в электронный вид, обеспечение предоставления указанных услуг через подачу запроса на инвестпортале;
- 6.** обновление формы отображения и навигации по проектам и инфраструктуре, мерам поддержки, инвестиционным нишам;
- 7.** внедрение калькулятора льгот для инициаторов инвестпроектов;
- 8.** внедрение единого бренда территории региона и адаптация дизайна с учетом этого;
- 9.** модернизация инвестиционной карты;
- 10.** поисковая оптимизация (вывод сайта на первые позиции в поиске по ключевым запросам).



Успешный опыт показывает, что наиболее предпочтительный способ осуществления реструктуризации и корректировки контента инвестпортала — проводить ее на постоянной основе, основываясь на анализе поведения пользователей по итогам получения обратной связи от них.

**Среди основных преимуществ, которые спецорганизации отмечают в 2021 году в части своего инвестиционного портала, можно выделить:**

- ✓ интеграция инвестпортала с личным кабинетом инвестора и CRM-системой спецорганизации;
- ✓ функционал личного кабинета для инвесторов, специалистов органов власти региона, муниципальных образований, ресурсоснабжающих организаций, кураторов проекта от региона и др.;
- ✓ возможность подачи заявки на получение государственной поддержки, добавления инвестиционного предложения, подачи заявки на резидентство в индустриальном /технологическом парке/ТОСЭР;
- ✓ внедрение механизма обратной связи для инвестора с историей/логом взаимодействия на портале;
- ✓ интегрированная инвестиционная карта с возможностью установки множества фильтров и актуальной информацией, обновляемой в режиме онлайн;
- ✓ онлайн режим «одного окна» для обращений инвесторов;
- ✓ простая навигация, «быстрые кнопки» для оформления заявки, эскалации проблемы;
- ✓ наличие контактов круглосуточной горячей линии для инвесторов;
- ✓ расширенная информация о регионе на 11 языках;
- ✓ онлайн-трансляции мероприятий, возможность прямого взаимодействия с органами власти в формате «Инвестиционный час»;
- ✓ наличие выявленных, упакованных актуальных инвестиционных ниш;
- ✓ календарь мероприятий для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- ✓ формы онлайн-заявок, заполняемые на портале, интегрированы с системой Битрикс24 для удобства их дальнейшей обработки;
- ✓ интуитивно понятная логика разделов;
- ✓ наличие навигатора мер поддержки с его оперативной актуализацией;
- ✓ адаптированная мобильная версия;
- ✓ личный кабинет инвестора интегрирован в информационную систему проектного управления региона;

- ✓ наглядное отображение инвестиционной ситуации в регионе, включая общие сведения о регионе, данные об инвестиционных площадках, инфраструктуре, экономическом потенциале региона, а также точки роста/реализации инвестиционных проектов в разрезе муниципальных образований с выводом подробной информации по каждому проекту на панель управления для руководства;
- ✓ отказоустойчивость системы к сбоям, быстрая и бесперебойная работа;
- ✓ интеграция и лидогенерация с CRM-системой, виджеты, посадочные страницы;
- ✓ интеграция с базой Redmine<sup>1</sup>;
- ✓ внедрение сервисных функций для пользователей: подбор мер поддержки онлайн, подача заявок во все институты развития региона, возможность получения презентаций перспективных для инвестирования ниш по электронной почте.
- ✓ отображение потенциала всех районов региона на инвестиционной карте, включая доступные ресурсы региона и их баланс.

**К основным недостаткам своих инвестпорталов спецорганизации в 2021 году относят следующее:**

- устаревшая платформа
- низкая скорость работы всего портала;
- большое количество информации и усложненная навигация;
- устаревший дизайн;
- неочевидное поле поиска и его работа;
- долгая загрузка стартовой страницы;
- наличие визуального «шума»;
- недостаточный объем проектов и площадок, который отображен на инвестиционной карте и недостаточность фильтров для работы с ней;
- представление информации преимущественно в текстовом формате, низкий объем графической/инфографической информации, диаграмм и блок-схем;
- перевод на иностранные языки и его качество, оперативность перевода;
- отсутствует «быстрый» контакт/обратная связь через портал;
- продвижение в поисковой выдаче;
- низкий бюджет на развитие и продвижение;
- SEO-оптимизация и информационные акции проводятся только силами госслужащих, без привлечения профессиональных организаций;
- отсутствует интеграция с CRM-системой и личным кабинетом инвестора;

---

<sup>1</sup> Открытое серверное веб-приложение для управления проектами и задачами. Redmine написан на Ruby и представляет собой приложение на основе широко известного веб-фреймворка Ruby on Rails



- отсутствует адаптированная мобильная версия сайта;
- недостаточная интерактивность;
- поддержание в актуальном состоянии данных от муниципальных образований;
- отсутствие сервиса технической поддержки;
- портал несёт скорее функцию «первого контакта» инвестора, а не полноценный функционал по взаимодействию с инвестором;
- отсутствует навигатор мер поддержки, калькулятор льгот.

**Спецорганизации в 2021 году отмечают следующие регионы, как наиболее успешные в части создания и развития своих инвестпорталов:**

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| ➤ Москва                | ➤ Свердловская область    |
| ➤ Татарстан             | ➤ ХМАО                    |
| ➤ Московская область    | ➤ Тульская область        |
| ➤ Калужская область     | ➤ Белгородская область    |
| ➤ Воронежская область   | ➤ Калининградская область |
| ➤ Ленинградская область | ➤ Кемеровская область     |
| ➤ Нижегородская область | ➤ Липецкая область        |
| ➤ Санкт-Петербург       | ➤ Новгородская область    |
| ➤ Сахалинская область   | ➤ Приморский край         |
| ➤ Башкортостан          | ➤ Ростовская область      |
| ➤ Краснодарский край    | ➤ Удмуртия                |
| ➤ Оренбургская область  | ➤ Ульяновская область     |

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТАЛОВ



В рамках подготовки настоящего исследования НААИР отмечает, что инвестпорталы иностранных агентств по привлечению инвестиций имеют схожие разделы с российскими региональными порталами — в частности содержат информацию и аналитику по стране/региону и отраслям, меры поддержки и налоговые преференции, информацию по существующим инвестплощадкам (гринфилд и браунфилд), инвестиционные карты с возможностью сортировки и фильтрации необходимой информации, новости, истории успеха, формы обратной связи и другое.



Часть страновых и региональных иностранных инвестиционных порталов уступают лидерам российских спецорганизаций по направлению «Функционирование инвестиционных порталов» по наполняемости, качеству и объему предоставляемой информации, в то же время, необходимо отметить следующие примеры:



## США

— [www.selectusa.gov/online-tools-and-resources](http://www.selectusa.gov/online-tools-and-resources), опубликован онлайн инструмент, который предоставляет аналитическую основу для расчета затрат/цен, связанных с производством в США по сравнению с другими локациями.



## Нью-Йорк, США

— [mainvest.com/for-businesses](http://mainvest.com/for-businesses), создана платформа для взаимодействия инвесторов между собой.



## Израиль

— [investinrael.gov.il/HowWeHelp/downloads/Doing\\_Business.pdf](http://investinrael.gov.il/HowWeHelp/downloads/Doing_Business.pdf), опубликовано техническое руководство (manual) по ведению бизнеса в стране.



## Куинслэнд, Австралия

— [www.tiq.qld.gov.au/invest/business-and-skilled-migration/](http://www.tiq.qld.gov.au/invest/business-and-skilled-migration/), широко освещена информация про бизнес-миграцию и трудовые визы.



## Турция

— [www.invest.gov.tr/en/news/pages/tender-announcements.aspx](http://www.invest.gov.tr/en/news/pages/tender-announcements.aspx), создан раздел с крупными тендерными анонсами.



## Япония

— [www.jetro.go.jp/ttpoas/](http://www.jetro.go.jp/ttpoas/), создан онлайн сервис по подбору компании-партнера.