

Результаты ежегодного исследования агентств инвестиций и корпораций развития в 2021 году

Аврах Иван, НААИР

Общее состояние АИР в регионах России



- До 20 чел. 45%
- 21-35 чел. 29%
- 36-50 чел. 14%
- Более 50 чел. 12%

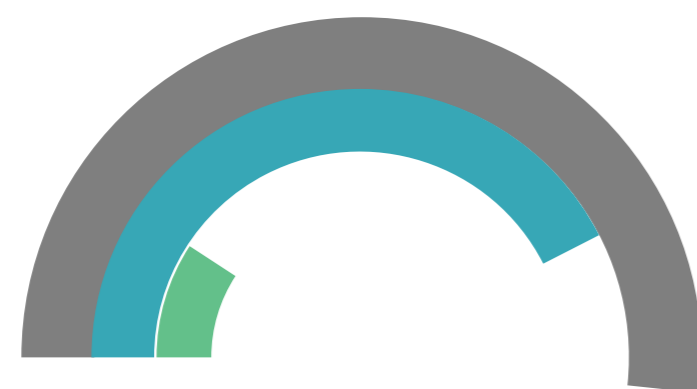
ЧИСЛЕННОСТЬ

В среднем по России в АИР работает 24 сотрудника

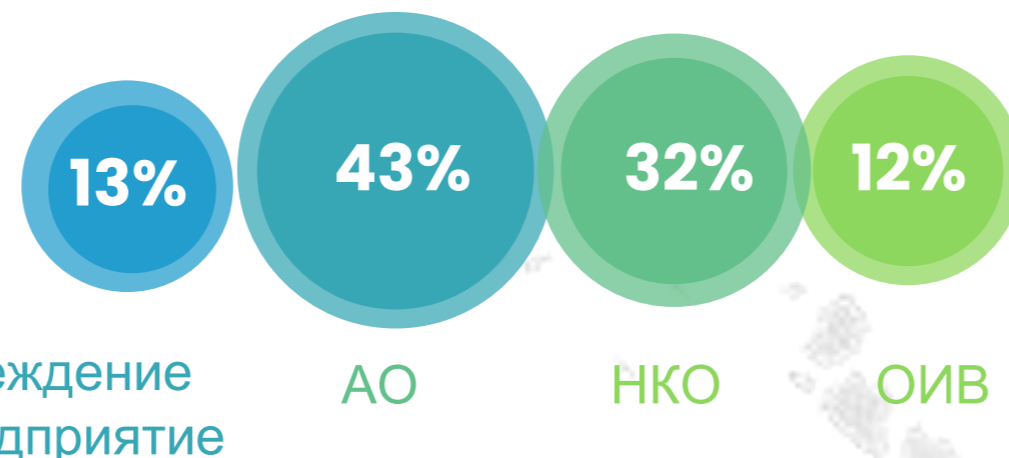
01

СМЕНА РУКОВОДСТВА

Происходила ли смена руководителя/ключевых замов в Вашей организации в 2020-2021 гг. ?



- Да - 56%
- Нет - 43%
- В процессе - 1%



ФОРМА

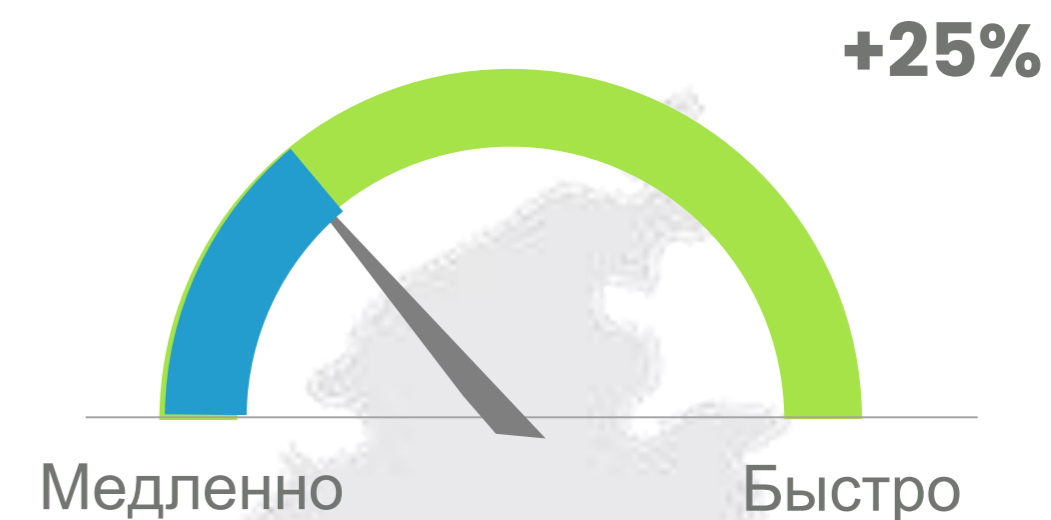
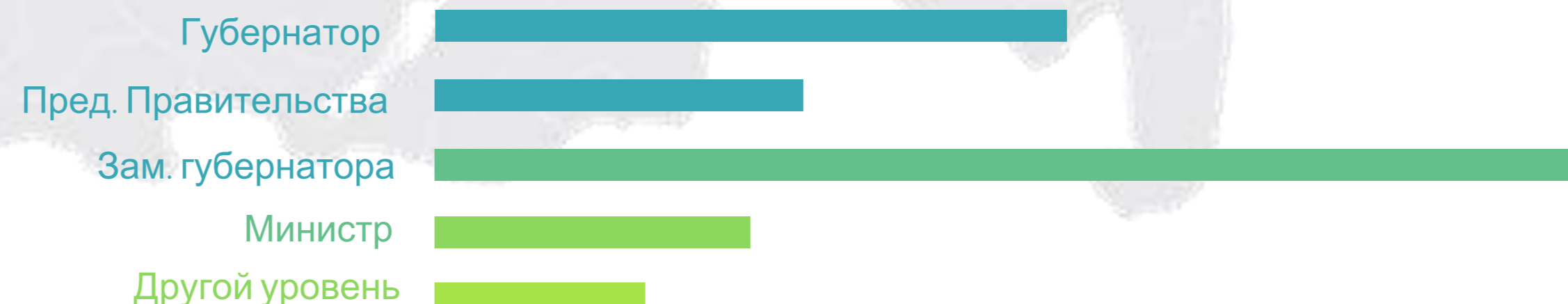
Произошла стабилизация тренда на изменение ОПФ

03

04

УРОВЕНЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Уровень принятия решения существенно отличается от региона к региону



АКТИВНОСТЬ в 2021 году

Деловая активность и поток обращений к АИР в постпандемийный период 2021 года увеличилась на 25%

06

Бюджет и численность АИР



СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ (БЕЗ ФОТ)

₽ 13,4 млн.



МИНИМАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

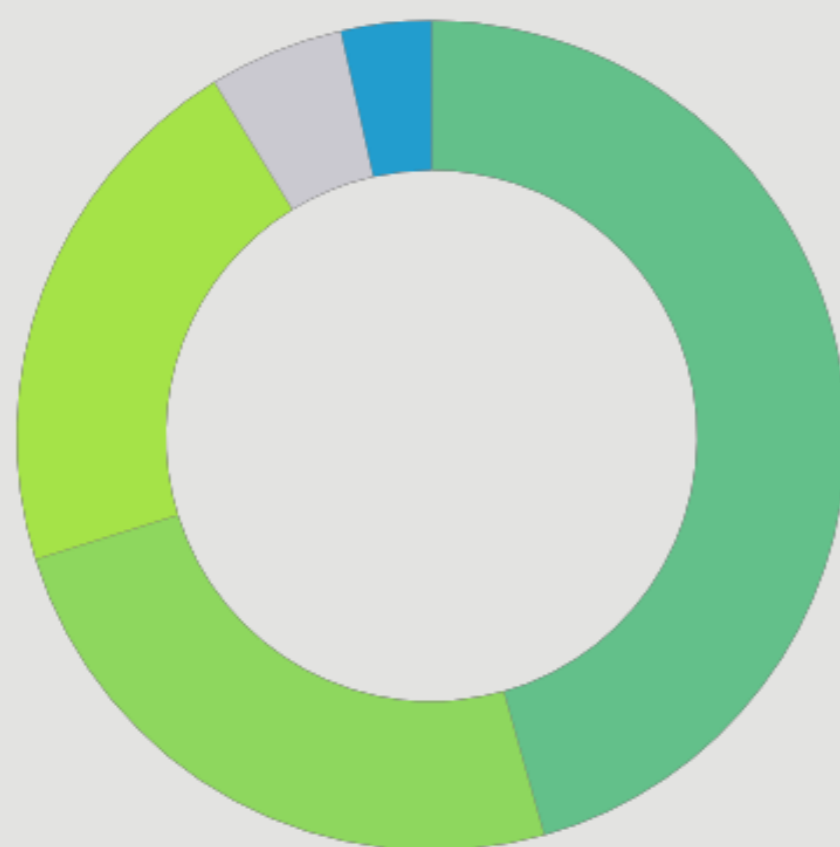
< ₽ 2,5 млн.



МАКСИМАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

> ₽ 100 млн.

- До 3 млн.
- От 3 до 10 млн.
- От 10 до 30 млн.
- От 30 до 50 млн.
- Более 50 млн.



Не оказываем платные услуги

18.2%

Платные услуги по разработке бизнес-планов

17.2%

Другое

14.1%

Сдача в аренду помещений

12.1%

Деятельность управляющей компании

11.1%

Сдача в аренду земельных участков

10.1%



СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО
ПРОФИЛЬНЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ

3

«Привлеченцев»
(min 0, max 14)

5

«Сопровожденцев» (min 1, max 19)



ЗАРПЛАТА «ПРИВЛЕЧЕНЦЕВ»



ЗАРПЛАТА «СОПРОВОЖДЕНЦЕВ»



Функции АИР

Сопровождение проектов в режиме «одного окна»	12.3%
Поиск инвесторов и их «приземление» на территории	11.5%
Привлечение российских инвесторов из других регионов	11.3%
Улучшение инвестиционного климата	10.1%
Развитие внутрирегиональных инвесторов	9.8%
Привлечение прямых иностранных инвестиций	8.6%
Развитие регионального инвестиционного бренда	7.1%
ГЧП/Концессии	6.4%
Управление площадками/парками/территориями с особым статусом	5.2%
Администрирование мер поддержки	3.7%
Поддержка МСП/инвесторов в условиях пандемии COVID-19	3.2%
Развитие МСП	2.5%
Деятельность центров «Мой бизнес»	2.2%
Развитие экспорта	1.7%
Встраивание МСП в цепочки крупных производителей	1.7%
Иное	1.7%

Каналы поиска/привлечения

Форумы/выставки/ярмарки	11.2%
Организация региональных мероприятий	8.5%
Административный ресурс руководства региона	8.0%
Работа «привлеченцев»	8.0%
Инвестор сам выбирает наш регион	8.0%
Аналитика/мониторинг публикаций и пресс-релизов	7.4%
Построение отношений с существующими сообществами инвесторов	7.2%
«Горячие звонки»	6.6%
«Холодные» звонки	5.9%
Инвестиционные дайджесты, справочники	4.8%
Подготовка отраслевых профилей	4.5%
Коммуникации и PR-кампании (в России и за рубежом)	4.0%
Разделы веб-сайта для каждого приоритетного сектора	3.5%
Роуд-шоу	3.5%
Привлечение лидеров общественных мнений и известных в регионе персон	3.2%
Привлечение инвестиционных посредников (консалтинговые компании и агенты)	2.4%

Какой помощи не хватает?

- ▶ рекомендации по формированию штатной численности и выстраиванию процесса работы по функциям / проектам
- ▶ практики по мотивации ИОГВ и МО в части инвестработы
- ▶ практики по работе с внутренними инвесторами
- ▶ обмен инвестиционными предложениями и инвесторами
- ▶ разбор практических кейсов проектов ГЧП по регионам
- ▶ методические рекомендации по работе с инвесторами
- ▶ помощь с поиском теплых контактов инвесторов
- ▶ сборник успешных практик по привлечению инвестиций
- ▶ обучение для "привлеченцев".
- ▶ база успешных практик для платных услуг
- ▶ база качественных региональных и местных НПА
- ▶ стажировки с полным вовлечением в процесс
- ▶ аналитические обзоры международных рынков
- ▶ создание единой CRM системы («небитриксовой») для работы с инвестором

Практики работы по мнению спецорганизаций



- ▶ проактивная система привлечения инвесторов (от инвестиционной ниши до «приземления» инвестора на территорию)
- ▶ выстраивание системы взаимодействия всех участников процесса работы с инвестором
- ▶ встраивание субъектов МСП в цепочки крупных производителей \ крупных торговых сетей



- ▶ "Работа со всеми" - нужен фокус и отбор при работе с входящими инвесторами
- ▶ Погоня за формальным результатом (сертификация, место в рейтинге, "красивые" отчеты и пр.) без обеспечения содержания
- ▶ Высокая роль органов государственной власти в выстраивании инвестиционного процесса

Спасибо за внимание!

QR-код для скачивания презентации

