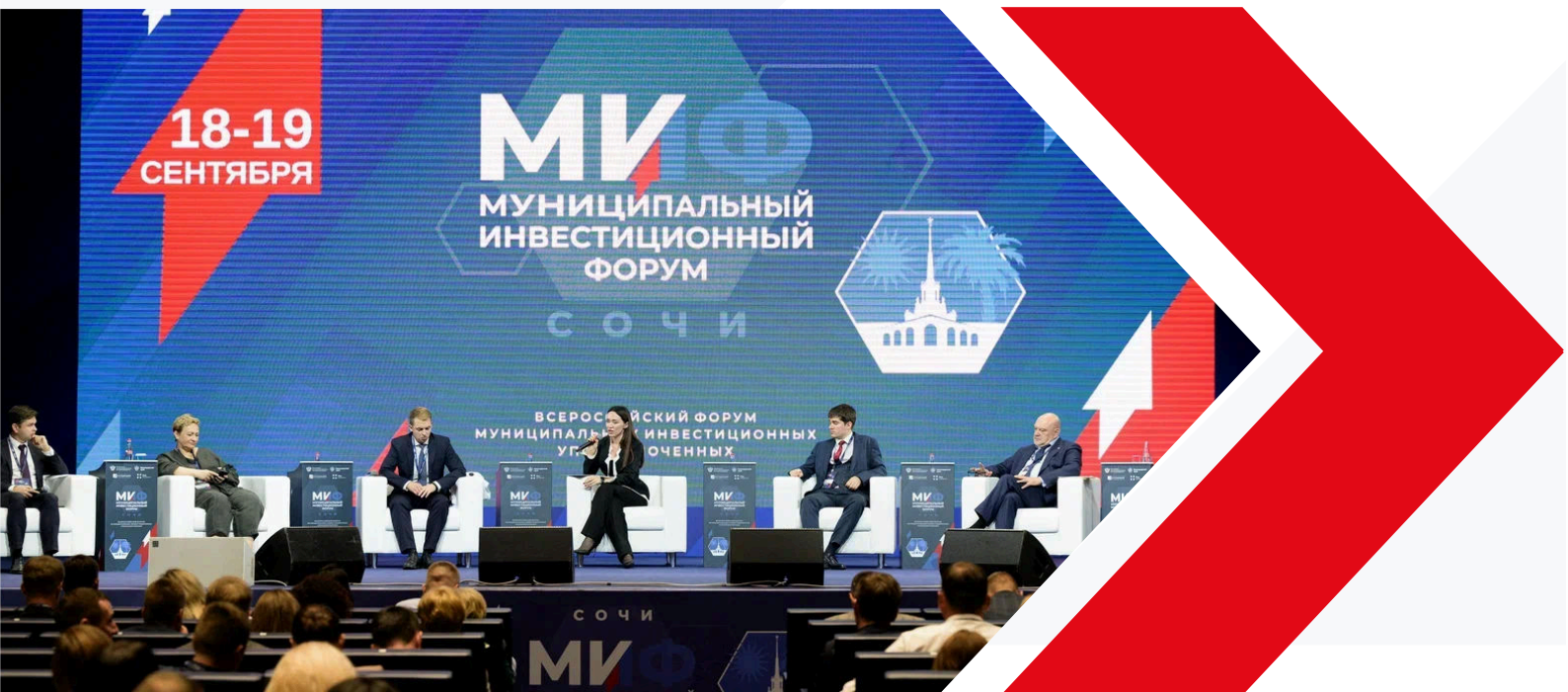


NEWSLETTER

I октябрь 2024



рейтинги регионов
и главные новости Ассоциации
и её членов за октябрь 2024



аналитические обзоры
и исследования



международный инвестиционный
обзор от куратора НААИР.Global
Талии Минуллиной



ТОП анонсированных
инвестиционных проектов
в октябре 2024



новые кадровые назначения
руководителей агентств
инвестиционного развития



интервью с генеральным директором
АНО «Агентство привлечения инвестиций
и развития инноваций Хабаровского края»



В МИНЕРАЛЬНЫХ ВОДАХ СОСТОЯЛСЯ ИНВЕСТКАМПУС ПРЕСС-КЛУБА НААИР

16-17 октября 2024 года в г. Минеральные Воды (Ставропольский край) состоялся Инвесткампус Пресс-клуба НААИР. Организаторами выступили Тренинговый центр НААИР и Корпорация развития Ставропольского края.

Инвесткампус Пресс-клуба НААИР — это образовательная программа для руководителей и сотрудников пресс-служб, которые занимаются освещением деятельности региональных агентств инвестиций и корпораций развития.

Руководители и ведущие специалисты пресс-служб агентств развития из 30 субъектов РФ обменялись опытом информационного продвижения инвестиционного потенциала регионов.

Первый день образовательной программы прошёл на Эко-ферме «Кавказский Целитель» (посёлок Юца, Ставропольский край). Второй день Инвесткампуса прошёл на площадке МВЦ «МинводыЭКСПО» и был приурочен к деловой программе международного форума-выставки «InRussia-2024».

ТЕМЫ И СПИКЕРЫ СОСТОЯВШИХСЯ МАСТЕР-КЛАССОВ

«Доступно о сложном в социальных сетях. Опыт Минэкономразвития РФ», Ксения Хромко, руководитель digital направления Минэкономразвития России;

«Пресс-служба: смыслы, ожидания и задачи», Николай Пегин, спикер Тренингового центра НААИР, заместитель Председателя Правления НААИР, генеральный директор АО «Атом-ТОР»;

«Традиционные СМИ как инструмент для продвижения инвестиционного потенциала региона», Дарья Монастырева, заместитель генерального директора Корпорации развития Мурманской области;

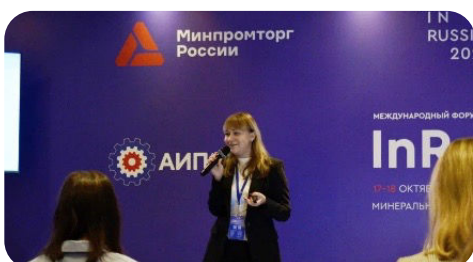
«Язык современного пресс-релиза. Как сделать любой текст понятным и интересным для потенциальных инвесторов», Анна Васильченко, специалист по связям со СМИ Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области;

«Представленность бренда региона в медиапространстве. Опыт Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан», Яна Ахметшина, руководитель направления PR и маркетинг АНО «Дирекция международных программ»;

«Продвижение и PR-стратегия регионального агентства развития. Работа «с нуля», Алла Баженова, начальник отдела анализа инвестиционного климата и внедрения регионального инвестиционного стандарта Агентства инвестиционного развития Волгоградской области.

[материалы](#)

[подробнее](#)



РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ОБСУДИЛИ НА ЗАСЕДАНИИ НААИР.ТУРИЗМ

С 23 по 25 октября в Москве прошел Форум регионов России «Развитие туристской инфраструктуры» (организатор – «ПИР Экспо»), партнёром которого выступила Ассоциация. Ключевая тема форума в этом году – «Инвестиции в туризм – 2030. Люди, проекты, результаты». Форум собрал ведущих специалистов в сфере туризма, представителей федеральных ведомств, глав и представителей различных регионов России.

В рамках Форума состоялось заседание экспертной площадки НААИР.Туризм на тему: «Как будет меняться инфраструктура для делового и событийного туризма в регионах России? Прогнозы и перспективы», модератором которой выступила Анна Исакова – заместитель Председателя Правления НААИР, куратор НААИР.Туризм, директор СПб ГБУ «Управление инвестиций». С приветственным словом к участникам заседания обратился Исполнительный директор НААИР Рафаэль Хусяиншин.

СПИКЕРАМИ ВЫСТУПИЛИ

Дарья Островская, Член Правления Ассоциации «Национальное конгресс-бюро», генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C;

Алексей Вальков, заместитель директора Фонда Росконгресс, директор ПМЭФ;

Владислав Бармичев, директор Департамента регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Министерства промышленности и торговли Российской Федерации;

Анастасия Попова, первый заместитель генерального директора по отраслевому и международному взаимодействию АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства города Москвы»;

Дмитрий Янковенко, кандидат юридических наук доктор философии и права дважды рекордсмен Книги Рекордов Гиннеса, совладелец коммуникационного агентства полного цикла To You Project, совладелец первого профессионального агентства на Дальнем Востоке United Agency.

[подробнее](#)



НААИР ВЫСТУПИЛА С ИНИЦИАТИВОЙ ПРЕДОСТАВИТЬ АГЕНТСТВАМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ДОСТУП К ГИСОГД

В соответствии с Градостроительным кодексом в субъектах РФ создана и функционирует Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности (ГИСОГД). Доступ к ГИСОГД предоставляется уполномоченным исполнительным органам субъектов РФ (подведомственным им ГБУ), органам местного самоуправления муниципальных и городских округов, муниципальных районов.

При этом, права полного доступа к базам данных ГИСОГД агентствам развития в регионах не предоставлены, поэтому информация об особенностях инвестиционных площадок, которая необходима для их подбора по требованиям инвестора, для агентств развития на текущий момент недоступна. В связи с этим возникают ситуации, когда подобранные земельные участки имеют градостроительные ограничения или наличие прав третьих лиц, о которых отсутствует информация в ЕГРН. Таким образом, необходимые сведения для реализации инвестиционных проектов не могут быть предоставлены потенциальным инвесторам.

Исходя из запроса членских организаций НААИР выступила с инициативой о предоставлении агентствам развития регионов полного доступа к ГИСОГД. Инициатива была поддержана Российским союзом промышленников и предпринимателей. Президент РСПП А.Н.Шохин направил соответствующее обращение в адрес Заместителя Председателя Правительства РФ М.Ш.Хуснуллина.

[подробнее](#)



ГИСОГД

НОВЫЙ ИМПУЛЬС ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ХЕРСОНСКУЮ ОБЛАСТЬ

24 октября НО «НААИР» и Постоянное Представительство Херсонской области подписали обновленный меморандум о намерениях относительно сотрудничества. Подписи в документе поставили Исполнительный директор НААИР Рафаэль Хусьяншин и Заместитель Губернатора Херсонской области — Руководитель Постоянного Представительства Владимир Боделан.

Совет по инвестициям и промышленному развитию при Представительстве Херсонской области, во главе с Председателем — Руководителем Представительства региона в Москве Владимиром Боделаном и Сопредседателем Совета Русланом Сыртлановым, оказывает содействие предпринимателям и инвесторам в реализации инвестиционных проектов и предпринимательских инициатив на территории Херсонской области, помогает подобрать площадку и меры поддержки для реализации проектов.

«Взаимодействие НААИР и Постоянного Представительства Херсонской области даст импульс для повышения инвестиционной привлекательности Херсонской области, в том числе за счет создания в регионе Агентства развития (специализированной организации по работе с инвесторами), развития индустриальных парков и инвестплощадок для создания новых предприятий и новых рабочих мест в регионе» — отметил Рафаэль Хусьяншин.

«Создание Агентства развития в Херсонской области при содействии Ассоциации — следующий этап для привлечения новых проектов, интересных для региона. Присоединение Херсонской области к Ассоциации позволит получать и методологическую основу для грамотного выстраивания работы с инвесторами от „первого контакта“ до финальной стадии реализации проекта в регионе» — прокомментировал подписание Владимир Боделан.

[подробнее](#)



ПОДГОТОВКУ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ПИЛОТНЫХ РЕГИОНАХ ОБСУДИЛИ НА ПЛОЩАДКЕ НААИР.PILOTS

30 октября в формате ВКС состоялось заседание экспертной площадки НААИР.Pilots. Вёл мероприятие куратор площадки, генеральный директор АНО «Корпорация развития Енисейской Сибири» Ладыженко Сергей Николаевич.

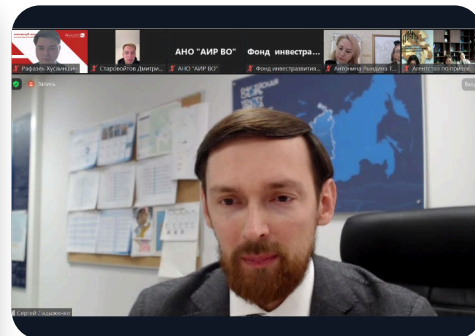
Участие в работе экспертной площадки приняли «пилотные» регионы, приступившие к формированию инвестиционных предложений в 2024 году.

В ходе заседания совместно с представителями Минэкономразвития России участники обсудили рекомендации по формированию агентствами развития субъектов Российской Федерации инвестиционных предложений, рассмотрели практики регионов, сформировавших инвестиционные предложения в соответствии с методическими рекомендациями.

По инициативе деловых объединений подготовка инвестиционных предложений агентствами развития регионов включена в качестве одного из элементов РИС 3.0. НААИР оказывает регионам методическую и консультационную поддержку по подготовке инвестиционных предложений.

[методические рекомендации](#)

[подробнее](#)



СТАРТОВАЛА ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ»

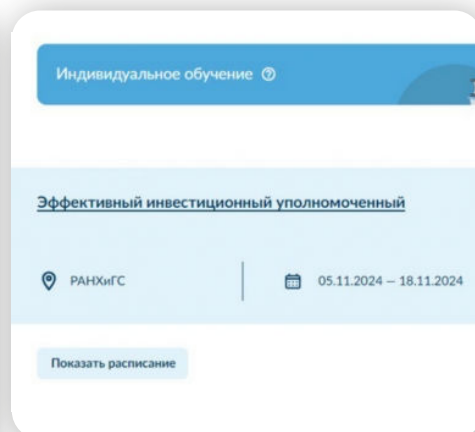
Завершилась регистрация и стартовала программа повышения квалификации «Эффективный инвестиционный уполномоченный» разработанная Минэкономразвития России, НААИР и Президентской академией РАНХиГС. Обучение будет проходить с 5 по 18 ноября 2024 года. В качестве преподавателей программы выступили в том числе спикеры Тренингового центра НААИР.

Программа направлена на расширение знаний и навыков муниципальных инвестиционных уполномоченных, их обеспечение инструментами для эффективного взаимодействия с бизнесом, стратегического управления инвестиционными процессами и развития муниципальной территории. В ходе обучения слушатели изучат ключевые аспекты развития инвестиционного климата, получат навыки работы с актуализацией инвестиционного профиля муниципального образования, а также работы с инициативами и проектами в рамках муниципально-частного партнерства, освоят лучшие практики построения эффективных коммуникаций с бизнесом и развития территорий посредством привлечения инвестиций.

Для участия в обучении зарегистрировалось более 1500 муниципальных служащих, ответственных за оказание содействия в реализации инвестиционных проектов на территории муниципального образования и привлечение новых инвесторов. Успешно прошедшие курс бесплатно получают удостоверение о повышении квалификации РАНХиГС.

[видеозапись](#)

[подробнее](#)



НААИР.КАДРЫ

За прошедший месяц в региональных спецорганизациях не было новых изменений в руководящем составе. Вместе с тем можно отметить следующее:



Госкорпорацией «Росатом» был перезаключен трудовой договор с генеральным директором АО «Атом-ТОР» Николаем Пегиним.

Он возглавляет организацию уже 5 лет.

НААИР.АНОНСЫ И МЕРОПРИЯТИЯ

Заседание экспертной площадки НААИР.Агро в рамках международной выставки «ЮГАГРО»



21 ноября
г. Краснодар

Заседание экспертной площадки НААИР.ГЧП на тему «Государственно-частное партнерство: инструменты участия бизнеса в проектах национального развития»



18 ноября 2024
комбинированный формат

Очно участие можно принять в рамках Югорского экономического форума-2024, который состоится в г. Ханты-Мансийск 18-21 ноября т.г.

Заседание экспертной площадки НААИР.Pilots на тему «Формирование инвестиционных предложений в пилотных регионах»



20 ноября 2024
онлайн формат

К участию в работе экспертной площадки приглашаются «пилотные» регионы, формирующие инвестиционные предложения в 2024 году.

Церемония вручения наград победителям Национальной премии «Лидеры инвестиционного развития 2024»



ноябрь-декабрь

Заседание экспертной площадки НААИР.Агро на тему «Практика подготовки и реализации инвестиционных проектов по переработке молока»



3 декабря 2024
онлайн формат

Заседание экспертной площадки НААИР.Инфраструктура на тему «Индустриальные парки: современные тренды развития и меры государственной поддержки»



5 декабря 2024
комбинированный формат

Очно участие можно принять в рамках Международной недели бизнеса-2024, которая пройдет в г.Уфа 3-6 декабря 2024 г.

НААИР.ИНВЕСТИЦИИ

ТОП АНОНСИРОВАННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ – ОКТЯБРЬ 2024

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

ГК «Илим»

Запуск производства картонного комбината

100 млрд. рублей

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

«Ядран-строй» строительство мега-парка «Большая Волга»

67 млрд. рублей

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

«Аджигардак»

Развитие всесезонного горнолыжного курорта

20 млрд. рублей

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

«Факт.Пром» (ГК «Факт»)

Строительство индустриального парка в формате light industrial площадью 70 000 кв м

15 млрд. рублей

РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ

«Угольный разрез»
Создание комплекса по освоению Окино-Ключевского бурогоугольного месторождения

13 млрд. рублей

НААИР.НАУКА ЗА ОКТЯБРЬ


Рекомендуем держать руку на пульсе и читать статьи в научном журнале «Экономика региона»

Знаете ли Вы значение термина «взаимоиндукция»? В статье «Определение региональных отраслевых приоритетов на основе ключевых точек инвестиционного роста» предлагается новый экономический инструмент регулирования инвестиционной деятельности в субъектах РФ. Разработанная методология апробирована на примере отраслевых структур Архангельской области.

[читать](#)

Приглашаем руководителей инвестиционных агентств присылать научные исследования и статьи как собственные, так и своих сотрудников для информирования членов Ассоциации

[+7\(495\) 663-04-16](tel:+7(495)663-04-16)
[email: office@naair.ru](mailto:office@naair.ru)
ТАКЖЕ ВАС МОГУТ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ СТАТЬИ ЭТОГО ГОДА ПО ТЕМАМ:

- Модели оценки и классификации региональных инвестиционных проектов, реализуемых в рамках концессионных соглашений.

[читать](#)

- Опыт Болгарии в привлечении прямых иностранных инвестиций: уроки для стран с развивающимися рынками.

[читать](#)

ЕЩЕ ОДИН ЖУРНАЛ, КОТОРЫЙ СТОИТ ПРОСМАТРИВАТЬ НА ИНТЕРЕСНЫЕ СТАТЬИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ, — «ВЕСТНИК МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ» ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ:

- Узнать, какие компании из Турции и Китая продолжают свою деятельность и инвестируют в Россию, можно в статье «Роль Турции и Китая в системе внешнеэкономических приоритетов России в условиях санкций».

[читать](#)


ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОРПОРАЦИИ РАЗВИТИЯ ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ СЕРГЕЙ ЛАДЫЖЕНКО



Формирование инвестиционных предложений необходимо для проактивной инвестиционной политики

Красноярский край стал одним из 36 пилотных регионов России, где активно формируют инвестпредложения для бизнеса. Их разработкой в Красноярском крае занимается Корпорация развития Енисейской Сибири, которая определена специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами в регионе.

Инвестиционные предложения — один из ключевых инструментов для привлечения капитала и реализации бизнес-проектов. Они представляют собой документ, в котором описываются основные аспекты проекта, его цели, задачи, стратегия развития, финансовые показатели и ожидаемые результаты.

Разработка инвестиционных предложений требует тщательного подхода и учёта множества факторов. В Корпорации развития Енисейской Сибири процесс разработки инвестпредложений поделен на несколько этапов:

- Определение инвестиционной ниши;
- Сбор репрезентативных данных для обоснования инвестиционных предложений;
- Определение стратегии продвижения;
- Привлечение партнеров для верификации инвестпредложений.

«Всего в инвестиционном портфеле Корпорации развития Енисейской Сибири 265 инвестиционных проектов.»

По нашим оценкам каждый 10 из них привлечён благодаря разработанным инвестиционным

ПОРТФЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ КОРПОРАЦИИ

Количество инвестиционных предложений, шт.



- Обрабатывающая промышленность
- Добывающая промышленность
- АПК
- ЛПК
- Химическая промышленность
- Производство строительных материалов
- Строительство
- Туризм
- Инновационные технологии
- Логистика
- Машиностроение
- Переработка отходов

Стоимость инвестиционных предложений, млрд руб.



- Обрабатывающая промышленность
- Добывающая промышленность
- АПК
- ЛПК
- Химическая промышленность
- Производство строительных материалов
- Строительство
- Туризм
- Инновационные технологии
- Логистика
- Машиностроение
- Переработка отходов

40%

Инвестиционных предложений с инициатором

60%

Инвестиционных предложений без инициатора

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ НИШИ

При выборе инвестиционной ниши корпорация использует две собственные разработки: карту инвестиционных направлений и продуктовую карту. Эти инструменты позволяют определить наиболее перспективные направления для инвестирования в конкретном макрорайоне края.

Карта инвестиционных направлений помогает выявить приоритетные отрасли, на которые стоит опираться при создании инвестиционного предложения. Это позволяет корпорации сосредоточить усилия на наиболее перспективных направлениях и повысить эффективность потенциальных инвестиций.

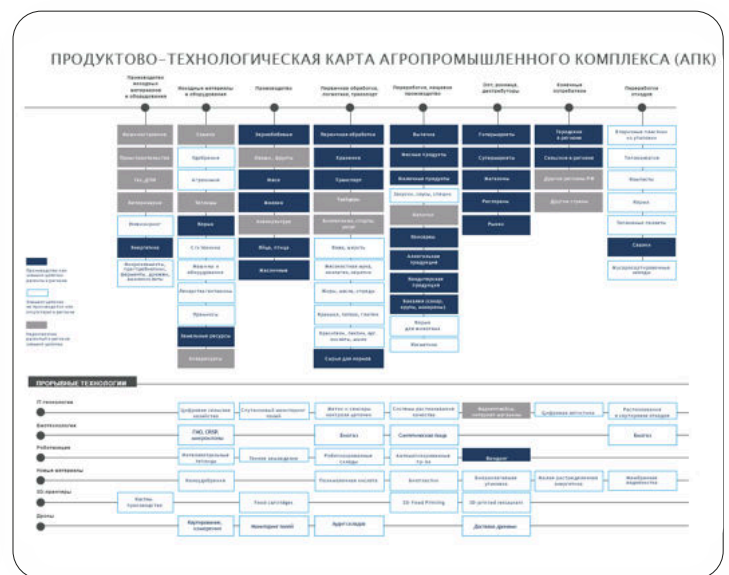
Продуктовая карта, в свою очередь, позволяет выявить ниши, которые не развиты или недостаточно развиты в выбранной отрасли. Эти ниши представляют собой потенциальные возможности для создания новых продуктов или услуг, которые могут удовлетворить потребности рынка и принести прибыль инвестору.

Таким образом, использование карты инвестиционных направлений и продуктовой карты позволяет корпорации определить наиболее перспективные ниши для инвестирования и разработать эффективные инвестиционные предложения.

КАРТА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ



ПРОДУКТОВАЯ КАРТА



СБОР РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Обоснование инвестиционных предложений является одним из ключевых аспектов подготовки инвестиционного предложения. Именно с помощью этих данных возможно определить востребованность инициативы на региональном рынке.

СБОР ДАННЫХ ПРОИСХОДИТ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ЭТАПЕ И ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- Поиск и структурирование информации
- Выявление основных показателей
- Определение трендов и закономерностей
- Соотношение рыночной динамики и инвестиционного проекта

Для сбора данных Корпорация использует различные информационные сервисы.

Один из них — VI СБЕР Аналитика — платформа для систематизации, визуализации показателей отрасли.

ТАКЖЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ ДЛЯ СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ:

- Макро- и микро- экономические данные (Министерство экономического развития РФ, Международный Валютный Фонд, Банк России)
- Отраслевые и финансовые данные (Глобас, Московская биржа)
- Международные данные (Всемирный банк, Гугл Академия, Скопус)
- Региональные данные (Единая информационная система в сфере закупок, Росреестр, ЕМИСС)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

ЗА РАЗРАБОТКОЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ СЛЕДУЕТ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ. КОРПОРАЦИЯ ИСПОЛЬЗУЕТ НЕСКОЛЬКО ОСНОВНЫХ КАНАЛОВ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

- Инвестиционный портал Красноярского края
- Международные и федеральные мероприятия
- Буклет инвестиционных предложений
- Маркетинговые каналы
- Коммуникация (прямая рассылка инвестиционных предложений потенциальным инвесторам, взаимодействие с заинтересованными инвесторами, встречи с представителями органов исполнительной власти)
- Взаимодействие с объединениями предпринимателей и деловыми сообществами (Сообщество инвесторов Красноярского края, «Первый деловой клуб», ККРО ООО «Деловая Россия» и др.)
- Инвестиционные конференции (проведение мероприятий в Красноярском крае, Республике Тыва, Республики Хакасия и за рубежом)

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ ДЛЯ ВЕРИФИКАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Инвестиционное предложение, разработанное корпорацией, проходит процедуру верификации партнёрами организации. Независимая оценка представленных данных позволяет качественно подходить к созданию качественных инвестиционных предложений, содержащих достоверную информацию.

СРЕДИ ОСНОВНЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПАРТНЁРОВ КОРПОРАЦИИ:

- Центр стратегических разработок (подготовка инвестиционных предложений, разработка стратегии развития макрорайонов края);
- Муниципальные и региональные органы власти;
- Strategy partners (разработка инвестиционной стратегии Енисейской Сибири);
- СБЕР (предоставление аналитических данных для подготовки инвестиционных предложений).

Такое сотрудничество обеспечивает высокий уровень проработки инвестиционных предложений и повышает качество принимаемых решений.



Буклеты
инвестиционных
предложений
Корпораций



Каталог
инвестиционных
предложений
«Красноярск-400»



Инвестиционные
предложения
разработанные
корпорацией



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБЗОР ОТ КУРАТОРА ЭКСПЕРТНОЙ ПЛОЩАДКИ ТАЛИИ МИНУЛЛИНОЙ, ОКТЯБРЬ 2024



Рекомендации по удержанию персонала

Разные зарубежные источники дают похожие предложения по удержанию персонала, которые можно отнести и к агентствам инвестиционного развития.

ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ МОЖНО ОБЪЕДИНИТЬ В 5 ПОВОДОВ СПРОСИТЬ СОТРУДНИКОВ:

- На какой период они пришли работать;
- Каковы карьерные ожидания;
- Как им работается;
- Хотят ли они уйти;
- Почему они уходят;

РЕКОМЕНДАЦИИ БРИТАНСКОЙ КОМПАНИИ CULTURE AMP

Компания Culture Amp предлагает сосредоточиться на следующих стратегиях по удержанию сотрудников.



1. ОПЕРЕДИТЕ ПОТЕНЦИАЛЬНУЮ ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ, СОСРЕДОТОЧИВШИСЬ НА САМЫХ ПРОГНОЗИРУЕМЫХ ВОПРОСАХ

Обязательно спросите сотрудников, насколько они согласны с утверждением: «Я вижу себя все еще работающим в [компании] через два года», поскольку исследование Culture Amp показало, что люди, как правило, честны, отвечая на этот вопрос. Также стоит задавать вопросы, сосредоточенные на обучении и развитии, ролевых ожиданиях и инклюзивности, так как это три основные причины, по которым большинство сотрудников решают покинуть свои компании.

2. ОПЕРЕДИТЕ ВЫГОРАНИЕ

Благополучие сотрудников напрямую влияет на вовлеченность в компании, а это значит, что важно избегать выгорания, сделав благополучие приоритетом.

В исследовании, посвященном выгоранию, Culture Amp сравнили ответы на вопрос «Я редко чувствую себя перенапряженным из-за своей работы» с показателями вовлеченности и обнаружили, что люди, которые ответили положительно, были в среднем вовлечены на 89,5%. Между тем, те, кто категорически не согласен (т. е. испытывают сильный стресс), были вовлечены только на 39,7%. Также Culture Amp обнаружили, что люди, которые испытывают стресс, с большей вероятностью покинут свою организацию в течение следующих 12 месяцев.

Culture Amp рекомендуют предоставлять ресурсы, соответствующие потребностям сотрудников, демонстрировать поддержку сверху и помогать сотрудникам устанавливать здоровые границы (например, не отвечать на электронные письма после рабочего дня, давать им возможность говорить «нет» при большой рабочей нагрузке).

Люди хотят чувствовать, что их ценят и уважают за их усилия, поэтому признание сотрудников является важнейшим аспектом вовлеченности сотрудников. Иначе какой смысл усердно работать? Сотрудники, которые чувствуют, что их используют, скорее всего, уйдут, поэтому предоставление регулярных и своевременных жестов признания имеет решающее значение. Конечно, самой приятной формой признания обычно является повышение по службе или увеличение зарплаты, но сотрудники оценят и другие виды неформального признания (например, рукописные записки, похвалы на общем собрании, подарочные карты и т. д.).

3. ПРОВОДИТЕ СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ СОТРУДНИКОВ

Если ваша организация обеспокоена текучестью кадров, попросите менеджеров или руководителей низшего звена провести «собеседования для сохранения» со своими непосредственными подчиненными. Эти беседы касаются того, что нравится человеку в работе в вашей организации и что вашей компании нужно изменить, чтобы сохранить вовлеченность и удержание этого сотрудника. Собеседования для сохранения также помогают вашим менеджерам лучше понять образ мышления своих сотрудников, карьерные цели и, конечно же, вероятность их ухода из компании в будущем.

В то время как большинство результатов собеседований для сохранения напрямую повлияют на опыт работы опрошенных сотрудников, некоторые темы для обсуждения могут помочь улучшить опыт сотрудников для всех работников. Это делает собеседования для сохранения отличной возможностью не только удержать лучших сотрудников, определив их индивидуальные желания и потребности, но и улучшить удержание в целом за счет более широких изменений в команде или организации.

методика расчетов текучести и вовлеченности кадров

РЕКОМЕНДАЦИИ КОМПАНИИ GOVPILOT

Американская компания GovPilot, предлагающая муниципалитетам программное обеспечение для оптимизации работы, предлагает похожие способы, дополняют которые следующие:

1. СОЗДАЙТЕ ИСТИННОЕ ЧУВСТВО КУЛЬТУРЫ ТРУДА

Чувство общности на рабочем месте имеет большое значение. Тем не менее, государственные учреждения часто критикуют за отсутствие культуры труда. Руководство правительства должно поощрять социальное взаимодействие между сотрудниками, напоминать им о важной задаче государственной службы и благородной цели улучшения сообществ и создания позитивного опыта для всех.

2. ПРЕДЛАГАЙТЕ ГИБРИДНЫЙ ГРАФИК РАБОТЫ

Гибридная культура работы в правительстве — это заманчивое предложение, которое сочетает в себе лучшее из обоих миров. Благодаря единой облачной платформе управления правительством, такой как GovPilot, сотрудники могут выполнять свою работу из любого места в любое время.

3. ПОЛУЧАЙТЕ ЧЕСТНУЮ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ ОТ ВЫХОДНЫХ ИНТЕРВЬЮ

В связи с высокой текучестью кадров в местных органах власти даже самые лучшие усилия не помешают людям уходить на пенсию или менять работу довольно регулярно. Когда сотрудник сообщает, что он уходит, его следует попросить честно оценить его общий опыт работы в муниципалитете и его мысли о рабочих процессах его департамента.

Согласно руководству по лучшим вопросам при увольнении, главные вопросы, которые следует задать руководству правительства, включают:

- Что заставило его решить сменить работу?
- Если он остается в правительстве, почему он решил работать в другом месте?
- Если он меняет карьеру в целом, почему?
- Какие аспекты работы можно было бы улучшить?
- Что ему не нравилось в повседневных рабочих процессах?

4. ОБЕСПЕЧЬТЕ ПОСТОЯННОЕ ОБУЧЕНИЕ И НАСТАВНИЧЕСТВО

Сотрудники тянутся к руководству, которое стремится помочь им учиться. Руководство правительства должно прилагать усилия, чтобы протянуть руку помощи сотрудникам, нуждающимся в помощи. Чтобы сделать шаг вперед, муниципалитет должен предлагать учебные занятия, которые на регулярной основе обеспечивают образование по значимым для департамента темам.

Благодаря наставничеству и образовательному обучению самые трудолюбивые сотрудники, которые стремятся учиться, будут мотивированы остаться работать в вашем муниципалитете.

ФОРМУЛА КОЭФФИЦИЕНТА УДЕРЖАНИЯ СОТРУДНИКОВ

$$\left(\frac{\text{Общее количество оставшихся сотрудников}}{\text{Общее количество первоначальных сотрудников}} \right) \times 100 = \text{Коэффициент возврата}$$

ФОРМУЛА КОЭФФИЦИЕНТА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ

$$\left(\frac{\text{Общее количество уволившихся сотрудников}}{(\text{Сотрудники в начале} + \text{Сотрудники в конце}) / 2} \right) \times 100 = \text{Коэффициент текучести кадров}$$



5. ИСКЛЮЧИТЕ ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ РУЧНЫЕ ЗАДАЧИ С ПОМОЩЬЮ АВТОМАТИЗАЦИИ

Многие муниципальные департаменты тратят свои дни на решение повторяющихся административных задач, таких как подача документов или передача документов соответствующим государственным должностным лицам. Сотрудники, застрявшие на бессмысленных задачах, часто более склонны искать возможности работы, которые кажутся более полезными.

С помощью государственного программного обеспечения технология, известная как роботизированная автоматизация процессов, автоматизирует простые административные задачи, экономя клеркам и другим административным специалистам часы в день, которые они могут потратить на более важные задачи.

Предоставление муниципальным служащим более значимых задач будет поддерживать их вдохновение и более склонными оставаться на работе.

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)

РЕКОМЕНДАЦИИ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ LEXIPOL

Американская консалтинговая компания Lexipol имеет множество наград, как работодатель. Они дают рекомендации по удержанию персонала в сфере общественной безопасности.

Например, успешная адаптация новичков должна быть сосредоточена на трех основных целях:

1. Сотрудники должны узнать, что делает организацию уникальной. Почему они должны гордиться тем, что носят вашу униформу? Почему они вообще должны хотеть работать в вашей организации? Что отличает ваше агентство от других?
2. Сотрудники должны понимать, как их конкретная работа помогает выполнять миссию вашего агентства. Каков их потенциал для оказания влияния?
3. Сотрудники должны ощущать миссию и ценности агентства. Это выходит далеко за рамки простого знания миссии вашего агентства. Современным сотрудникам необходимо четко понимать, как их роль выполняет миссию агентства. Для них не менее важно знать, почему они делают то, что делают, и как эти усилия вписываются в общую картину.

Lexipol предлагает следующие советы по повышению удержания сотрудников:

1. УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ВЫ НА СВЯЗИ И ВОВЛЕЧЕНЫ

Это происходит только тогда, когда руководители знают своих людей и регулярно общаются с ними. Анализ Gallup 2021 года показал, что 43% сотрудников говорили с коллегой о своем намерении уйти. Кроме того, 36% активно искали другую работу за один или несколько месяцев до ухода от своего текущего работодателя. Это не происходит просто так — вовлеченные лидеры распознают проблемы и вступают в диалог со своим персоналом до того, как ситуация достигнет критической массы.

2. БУДЬТЕ ЧУТКИМ ЛИДЕРОМ

Это означает выслушивание жалоб сотрудников, решение кадровых проблем и адекватную расстановку приоритетов в рабочей нагрузке ваших сотрудников. Людям нравится, когда их слышат, и им нужно чувствовать, что вы их поддерживаете. Слушание и регулярное общение повышают удовлетворенность сотрудников.

3. РАСШИРЯЙТЕ ВОЗМОЖНОСТИ СВОИХ СОТРУДНИКОВ

Находите креативные решения распространенных проблем и персонализируйте рабочую нагрузку таким образом, чтобы использовать сильные стороны сотрудников, при этом учитывая их слабые стороны. Быть защитником своих людей не означает потакать желаниям каждого сотрудника; однако для этого требуется установление доверия и укрепление взаимопонимания между вашими сотрудниками.



4. ПОМОГИТЕ СОТРУДНИКАМ, ИСПЫТЫВАЮЩИМ ТРУДНОСТИ

Когда вы знаете своих сотрудников и поддерживаете с ними связь, вы также заметите, когда они не оправдывают ваших ожиданий или недовольны работой. Уделите время, чтобы выслушать их потребности, а также уделите время тому, чтобы сосредоточиться на их стремлениях к карьерному росту. Хотя политика агентства часто направляет этот процесс, политика не является личной. Для обучения и мотивации тех, кто находится под нашим контролем, требуется человеческое участие. Коучинг заставляет сотрудников чувствовать себя ценными, уважаемыми и связанными с агентством

[читать статью](#)

НААИР. СЕРВИСЫ

независимая оценка качества работы спецорганизации 2024г.

НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РАБОТЫ СПЕЦОРГАНИЗАЦИИ 2024г.

НААИР продолжает принимать заявки на проведение Независимой оценки качества работы региональных агентств и институтов развития в 2024г. по обновленной и расширенной методике.

ОЦЕНКА ПОЗВОЛЯЕТ

- провести комплексную диагностику работы, детально проанализировав текущую деятельность организации;
- получить независимый взгляд со стороны, выявить слабые и сильные стороны, и определить ключевые точки роста.

По итогам оценки формируется аналитический отчет с рекомендациями для повышения эффективности работы и качества сервиса для инвесторов. Организации, набравшие более 75% получают Свидетельство, подтверждающее высокое качество работы и уровень сервиса для инвесторов.

Всего оценку прошли 19 регионов. Среди регионов-лидеров, получивших наивысшие баллы, можно отметить:

ОБЩАЯ ОЦЕНКА (ВЫШЕ 83%):

- Нижегородская область - 95%
- Ленинградская область
- Тюменская область
- Республика Татарстан
- Мурманская область
- Самарская область
- Московская область

КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА (100%):

- Мособласть Агентство
- Тульская область
- Республика Татарстан
- Оренбургская область
- Саратовская область

Стоимость составляет 68 000 руб.



20

регионов прошли независимую оценку

81%

составила средняя оценка по всем регионам

78%

средняя оценка по итогам контрольной закупки

Направить запрос на проведение оценки можно по контактам исполнительной дирекции Ассоциации.

[+7\(495\) 663-04-16](tel:+7(495)663-04-16)

[email: rrh@naair.ru](mailto:rrh@naair.ru)

РЫНОК СТЕКЛА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ СТЕКЛА

СТЕКЛО ПОВЫШЕННОЙ ПРОЧНОСТИ

— это стекло, обладающее повышенной механической прочностью, термостойкостью и безопасностью при разрушениях. К стеклам повышенной прочности относятся такие стекла, как закаленное стекло, триплекс, стеклопакеты, smart-стекло. Стекла повышенной прочности применяются в строительстве, в изготовлении посуды, при обустройстве витрин магазинов, в мебельной, автомобильной и железнодорожной промышленности.



1 РЫНОК И ПРОИЗВОДСТВО

■ ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

В 2022 году объем российского рынка стекла повышенной прочности увеличился на 22% по сравнению с предыдущим периодом и составил 125,7 млрд руб. В 2023 г. показатель достиг 182,4 млрд руб., что на 45% больше значения 2022 г.

Одной из причин ускорения темпа прироста внутреннего производства стал рост цен в 2022–2023 гг. на архитектурные стеклопакеты, занимающие около 90% рассматриваемого рынка. Такая ситуация обусловлена, в основном, введенными против России санкциями.

Важно отметить, что на отечественном рынке не представлен сегмент стекла с экстремальным углом гнутья, однако фиксируется потенциал потребления подобной продукции в отдельных, узконаправленных сферах.

■ ИМПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ

Динамика импорта стекла повышенной прочности в период с 2021 по 2023 гг. имеет позитивный тренд. Несмотря на усиление санкционного давления и, как следствие, сокращение показателя на 39% в 2022 г., объем импорта в 2023 г. составил около 5 млрд руб., что на 54% превышает значение предыдущего периода.

■ ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ

Объем экспорта стекла повышенной прочности в 2023 г. составил 979 млн руб. в стоимостном выражении, что в полтора раза меньше значения предыдущего периода. При этом сокращение показателя на 50% также наблюдалось в 2022 г. по отношению к 2021 г. Стоит отметить, что снижение экспорта фиксируется по всем сегментам рассматриваемого рынка.



2 ПОТРЕБНОСТЬ В СТЕКЛЕ ПОВЫШЕННОЙ ПРОЧНОСТИ

Технологии производства стекла, применяемые в настоящее время, позволяют производить стеклопакеты и полностью стеклянные оболочки, которые позволяют избежать промерзания и конденсата в холодное время года и тепличной духоты летом. Они используются как в жилых и общественных зданиях, так и в промышленности.

Крупнейшие потребители стекла повышенной прочности сосредоточены в сферах строительства (75–80%), машиностроения (15–20%), а также производства мебели, зеркал и предметов интерьера (около 5%).

■ ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА

Закаленное стекло часто используется для окон, балконных ограждений, дверей, перегородок и других элементов в жилых и коммерческих зданиях. Объем работ в российской строительной отрасли составляет 12,9 трлн рублей. Наибольший прирост приходится на индустриальное строительство. Ключевой драйвер роста — ускоренная реализация проектов импортозамещения и применение для инвесторов мер господдержки.

МАШИНОСТРОЕНИЕ

Закаленное стекло может быть использовано для производства автомобильных стекол с целью увеличения прочности и безопасности автомобилей, а также при производстве железнодорожных вагонов и самолетов. Токопроводящее стекло может применяться в качестве обогрева стекол автомобилей. Smart-стекло может использоваться для создания автомобильных лобовых стекол, которые могут менять свою прозрачность, например, для управления солнечным светом или для защиты от инфракрасного излучения.

РЫНКИ МЕДИЦИНЫ, ОПТИКИ, ПИЩЕВОЙ И КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А также микроэлектроники, косметики и парфюмерии также нуждаются в стекле повышенной прочности при организации чистых помещений (специально созданное и контролируемое помещение, где минимизируется наличие частиц, микроорганизмов и других загрязнений в воздухе). Операционные и родовые блоки, применение изолирующих технологий, производство оптоволоконной продукции, солнечных батарей, помещения, где осуществляется точная механика, гидравлика и пневматика — одни из сфер, которые требуют соблюдения нормативов чистых помещений.



3 ПРОБЛЕМАТИКА ОТРАСЛИ

■ **ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ СТЕКЛА ПОВЫШЕННОЙ ПРОЧНОСТИ В РОССИИ СТАЛКИВАЕТСЯ С РЯДОМ ЗАТРУДНЕНИЙ:**

1. Рост цены на сопутствующее сырье для производства конечного продукта (стеклопакетов, фасадного остекления);
2. Неравномерное распределение объектов строительства и соответствующая неравномерность потребления стекла по регионам России влияет на стоимость и организацию логистики;
3. Изменение курсов валют влечет за собой удорожание оборудования, комплектующих и запасных частей иностранного производства, которые используются при выпуске стекла.



4 ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ.

■ Согласно данным Цифровой платформы «Инвестиционные проекты» в настоящее время динамика отрасли «Стекло и изделия из стекла» имеет восходящую тенденцию. С сентября 2023 г. по май 2024 г. в финансовой массе активных проектов (не включая проекты, находящиеся на стадиях «приостановлен», «отменен», «введен в эксплуатацию») фиксируется незначительный спад на 2,8%: с 135,76 до 132 млрд руб. Стремительное сокращение объема капиталовложений отмечается в июне 2024 г. – инвестиционный поток снизился на 53,6% или 70,8 млрд руб. В последующем в отрасли наблюдалось плавное увеличение инвестиционного объема в среднем на 5,9 млрд руб. в месяц.

■ За прошедший год в отрасли фиксируется сокращение числа активных проектов – спад составил 12,8% или 5 единиц. По состоянию на октябрь 2024 г. на активных стадиях реализуется 32 проекта стоимостью 74,78 млрд руб. Стоит отметить, что в России на данный момент в стекольной промышленности планируется реализовать 3 проекта, которые непосредственно связаны с производством фасадных, автомобильных и Smart-стекло. Создание производства фасадного остекления в Новгородской области оценивается в 9 млрд руб. и позволит производить архитектурные стеклопакеты сложных форм. Второй проект – создание производства автомобильного стекла и стекла для спецтехники в Нижегородской области, заявленный объем инвестиций в которое – 55 млн руб. Также на базе ОЭЗ «Дубна» (Московская область) будет реализовано производство умных стекол по собственной уникальной технологии инвестора. Заявленная стоимость проекта составляет 30 млн руб.



5 ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА

- Развитие законодательной базы в пользу повышения требований к энергоэффективности при строительстве зданий и жилых домов будут активно способствовать разработке новых технических решений, появлению новых видов материалов, оборудования, новых технологий в строительстве;
- Производители готовы инвестировать в развитие новых технологий и модернизацию производств;
- Возможно появление новых продуктов;
- Потребители становятся более избирательными и требовательными к продукции, а также в текущей экономической ситуации, чувствительными к цене.

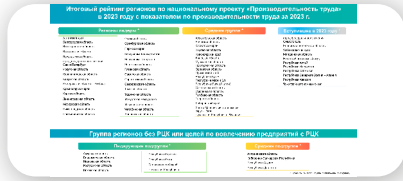
ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ И КОЛ-ВО ПРОЕКТОВ, НАХОДЯЩИЕСЯ НА АКТИВНОЙ СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ



*Объем инвестиций, площадь объектов, сроки реализации и другие параметры проектов проведены по данным инициатора проектов и/или по экспертной оценке инвестиционной аналитической группы «ПКР» (Investprojects)

Количество и стоимость проектов на активной стадии (без приостановленных) в отрасли «Стекло и изделия из стекла» (Investprojects.info, 18.10.2024)

Рейтинг нацпроекта «Производительность труда»



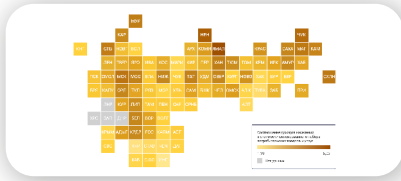
32 субъекта РФ вошли в группу лидеров рейтинга национального проекта «Производительность труда».

Итоговый рейтинг за 2023 год возглавили Ростовская область, Краснодарский край, Республика Татарстан и Самарская область. Рейтинг составлен Минэкономразвития совместно с АНО «ФЦК».



[подробнее](#)

Рейтинг регионов по доходам населения



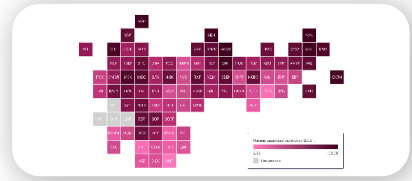
Среднедушевые доходы населения в России во втором квартале 2024 года составили 58,2 тыс. рублей в месяц, что на 8,4 тыс. больше результатов того же периода прошлого года.

В лидерах ЯНАО, НАО, Чукотский АО, Москва, Магаданская, Сахалинская области, Санкт-Петербург, Мурманская область, ХМАО, Республика Татарстан.



[подробнее](#)

Рейтинг регионов РФ по материальному благополучию населения



Рейтинг доли высокопроизводительных рабочих мест в регионах РФ.

Лидерами рейтинга стали регионы Севера: ЯНАО, Чукотский АО, Ненецкий АО, Магаданская область, ХМАО, Санкт-Петербург, Москва, Архангельская область, Республика Саха (Якутия), Новосибирская область. В число замыкающих вошли представители Северного Кавказа.



[подробнее](#)

Рейтинг регионов по развитию НКО



Рейтинг подготовлен Общественной палатой России и RAEX на основе 170 метрик из 23 источников.

В топ-10 вошли Москва, Республика Татарстан, Нижегородская, Самарская, Челябинская области, ХМАО, Белгородская, Архангельская, Ленинградская и Свердловская области. Карелия стала лидером активности деятельности НКО, Тверская область — лидером в номинации «Устойчивость существования НКО», а Чувашская Республика — лидером в номинации «Социальная значимость».



[подробнее](#)

Инвестпривлекательность регионов: новые вызовы и возможности для инвесторов

Таблица 1. Распределение регионов по уровню инвестиционной привлекательности*

№	Наименование субъекта Российской Федерации	Уровень
1	Алтайский край	3,0
2	Амурская область	3,1
3	Архангельская область	3,3
4	Астраханская область	3,0
5	Белгородская область	3,0
6	Брянская область	3,0
7	Владимирская область	3,0
8	Волгоградская область	3,0
9	Вологодская область	3,1
10	Воронежская область	3,0

В соответствии с расчетами агентства по итогам 2023г. медианное число оценки инвестпривлекательности регионов, выросло на 0,14 п. относительно 2022г и составило 0,72.

По итогам 2023 г. наблюдался прирост инвестиций в основной капитал на 9,8% г/г. В 1-м полугодии 2024 г. положительная динамика сохранилась, прирост 10,9% г/г. Успешное привлечение инвестиций возможно при дальнейшем развитии инфраструктуры, поддержке инноваций, улучшении условий для ведения бизнеса.



[подробнее](#)

Республика Татарстан



Талия Минуллина выступила с докладом перед Генеральным секретарем ООН Антониу Гутерришем о работе по стимулированию инвестиций в секторы, которые принесут социально-экономические выгоды и помогут странам достичь целей в области устойчивого развития.

В 2018 году АИР РТ был удостоен Премии ООН за выдающиеся достижения в данной сфере, в России только у Татарстана есть такая награда. Также в октябре состоялась встреча с генеральным секретарем Конференции ООН по торговле и развитию Ребекой Гринспан.



[подробнее](#)

Ленинградская область



Ленобласть внедрила механизм обратной связи для бизнеса — этот шаг стал частью РИС 3.0.

Регион вошел в число пилотных по его реализации. Механизм обратной связи внедрен на платформе «Личный кабинет инвестора». Уже 85 представителей региональной и муниципальной власти прошли обучение в АЭРЛО по работе с новым механизмом. Вебинар провели заместитель директора АЭРЛО Анна Милая и представитель компании-разработчика Серафима Лебедева.



[подробнее](#)

Мурманская область, Нижегородская область



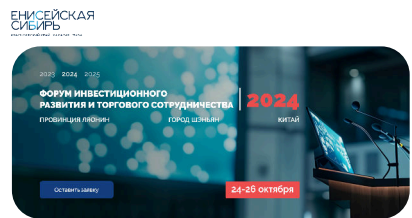
Корпорация развития Мурманской области заключила соглашение о сотрудничестве с Корпорацией развития Нижегородской области с целью обмена лучшими практиками по работе с инвесторами.

Установочная встреча прошла 11 октября в Мурманске, в Центре управления регионом, в рамках рабочего визита инвестиционной команды Нижегородской области в Мурманскую область.



[подробнее](#)

Красноярский край



На II российско-китайском Форуме инвестиционного развития в г.Шэньян, провинция Ляонин, состоялась презентация Красноярского края.

В мероприятии приняли участие более 1000 китайских предприятий. Представитель Корпорации развития Енисейской Сибири Михаил Крутских выступил с презентацией инвестиционного и экономического потенциала Красноярского края, представил ключевые инвестиционные отрасли.



[подробнее](#)



КОМКОВ ВЛАДИМИР ВАЛЕРИЕВИЧ

АНО «АГЕНТСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ»

ДАТА РОЖДЕНИЯ

25 апреля 1986 года

ОБРАЗОВАНИЕ

Высшее экономическое СПБИНВЭСЭП

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

ГДР г. Веймар

Программа подготовки управленческих кадров «Муравьев-Амурский 2030»

Повышение квалификации РАНХИГС «Управленческое мастерство: развитие региональных команд»



Ваш опыт в должности руководителя спецорганизации?

В государственное и муниципальное управление я пришел из коммерческого сектора. Начало рабочую деятельность в институте, торговые компании, работа за границей. После института работал менеджером в компании занимавшейся продаже автомобилей, от менеджера по продажам дорос до руководителя корпоративного отдела. Руководил открытием филиала банка. Был исполнительным директором и управляющим в производственных компаниях. Руководил семейным бизнесом, связанным с ВЭД и недвижимостью.

В моей семье все прошли через гос. службу. По ее окончании ушли в бизнес. У меня был некий гештальт, и я поступил на программу «Муравьев-Амурский 2030». Программа подготовки управленческих кадров для Дальнего Востока. После окончания в 2023г., мне предложили должность заместителя руководителя в тогда создававшемся по указу Президента РФ Государственном фонде поддержки участников СВО «Защитники Отечества». Вызов был серьезный! Никогда не работал в социалке, абсолютно новая структура, много межведомственного взаимодействия. Я согласился. В 1 июня 2023г. филиал фонда в г. Хабаровске был создан. Проработал там всего 4 месяца. В октябре 2023г. мне предложили возглавить АНО «Агентство привлечения инвестиций и развития инноваций Хабаровского края». Эта должность была моей профильной и не менее интересной! Так я уже чуть более года занимаюсь привлечением инвестиций в свой любимый регион.



Ключевые достижения в качестве руководителя спецорганизации?

- Мы постоянно ведем работу над улучшением инвестиционного климата и наших процессов как АИРа, не могу сказать пока что чем-то прям горжусь, считаю мало времени прошло. Хотя есть и крупные проекты, и инжиниринговые проекты и инновационные. Каждый из них можно было сделать еще лучше! Докрутить! Поэтому пока оставляю этот вопрос без ответа...





Какие Вы видите основные точки роста в своем регионе на ближайшую перспективу?

Хабаровский край уникальный регион! У нас и сильная промышленность и туристический потенциал и в сфере логистики большие возможности. Не зря мы «Родина китов и самолетов»! Мы имеем на территории уникальные предприятия, авиа и судостроение, энергетическое машиностроение, фармацевтическое производство. Вижу большой потенциал в развитии комплементарных производств для этих отраслей, тем более что есть положительный опыт взаимодействия ВИК и МТК региона.

У нас прекрасная природа, места, не тронутые человеком. Наши Шантарские острова, наверное, жемчужина туристического направления, место где вы можете увидеть Гренландских китов.

Мы очень выгодно находимся в центре ДВ, практически равноудалены от всех регионов ДФО. Наш ближайший сосед, Китай, находится в нескольких километрах от города Хабаровска. Единственный совместный остров в РФ, Большой Уссурийский, даже есть понятие «Один остров, два государства».

Такое соседство всегда будет давать возможности для развития. Во всех отраслях.

Упор конечно делаем на развитие технологий, туризм и логистику.

В развитии технологий у АПИРИ есть огромное преимущество, мы в контуре агентства имеем блок инноваций и РЦИ (региональный центр инжиниринга). Помимо сопровождения инвестиционного проекта мы можем решать и технологические задачи для инвестора, разрабатывать и внедрять технологии. Очень много работаем со стартапами, студентами и инженерами. Выявляем идеи и выращиваем из них проекты.

Поэтому рад пригласить всех желающих в Хабаровский край! Как развивать производства, так и открывать новые направления туризма.



Расскажите, какие у Вас есть хобби и увлечения



спортзал



охота



лыжи



автомобили

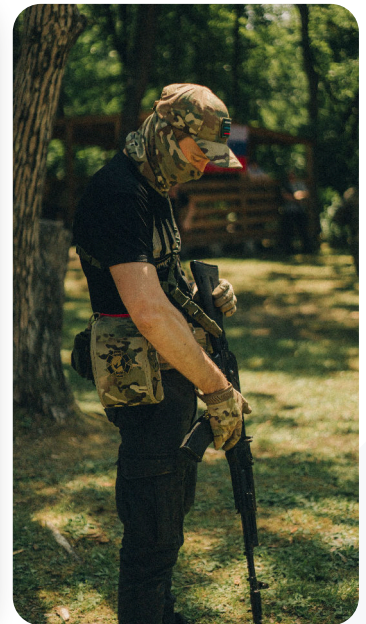
Я много чем увлекаюсь! Из обыденного, спортзал, трижды в неделю. Раньше были единоборства, забросил, жалею.

Очень люблю охоту! Стараюсь в сезон обязательно выделять время. Помогает проветрить голову, перезагрузиться.

Зимой катаюсь на горных лыжах.

Очень люблю автомобили, поэтому несколько лет уже участвую в любительских соревнованиях.

Можно сказать, разноплановый человек.



Интересная история или курьезный случай, связанный с карьерой

В момент выпуска с программы «МА2030», думал: «Никогда в социалку, медицину, образование!». Первым предложением по службе стал Фонд «Защитники Отечества» и как говорится флеш-рояль! Все и сразу! Поэтому если хотите насмешить Бога, расскажите о своих планах....Но ничего, считаю что справился и не так страшен черт...





Интересный факт о себе

Первым словом было «мафына», когда мама со мной гуляла, смотрел на УАЗ командира полка.



Какими можете поделиться лайфхаками или какой дать совет по работе с инвесторами в регионе?

Искать подходы, быть открытыми и честными. Не думаю, что это лайфхак, но это работает.

А еще считаю, что лучше меня регион может рекламировать человек у которого здесь получилось, поэтому любите своих инвесторов и делайте их амбассадорами территории.



ЛУЧШИЕ СПЕЦОРГАНИЗАЦИИ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ?

- Югра
- Ленинградская область
- Татарстан

САМЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРА?

- ВДЛ
- Людская молва
- Личные контакты

НАЗОВИТЕ САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ПРАКТИКИ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ, КОТОРЫЕ ВЫ БЫ ХОТЕЛИ ВЗЯТЬ НА ВООРУЖЕНИЕ В ВАШЕЙ СПЕЦОРГАНИЗАЦИИ?

- Считаю, что у каждого региона есть чему поучиться!



+7 (495) 663-04-16
+7 (495) 663-04-04 доб. 1149



Адрес: 109240, г.Москва, Котельническая набережная, дом 17



office@naair.ru

[больше новостей на naair.ru](#)