

# **Игра-симуляция инвестиционного процесса в регионе**

**Разработано НААИР**

# Цель игры - привлечь максимум инвесторов в регион



## Цель 1

ознакомить команду спецорганизации с эффективными инструментами работы с инвесторами, работе в команде для оказания качественного сервиса



## Цель 2

отработать реакцию команд на возникновение внештатных ситуаций при привлечении и сопровождении инвестора



## Цель 3

использовать широкий пул каналов привлечения инвестора

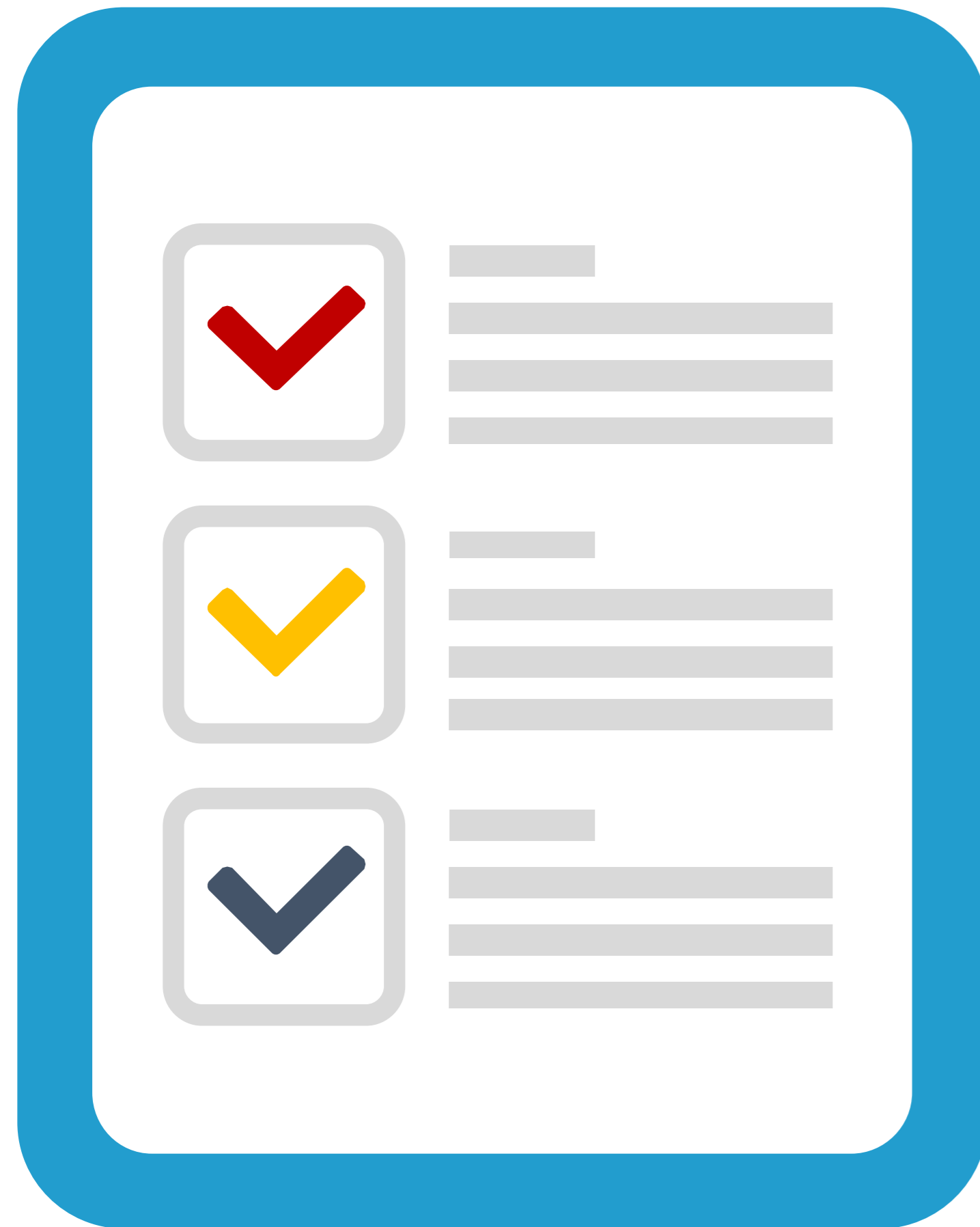


## Цель 4

отработать роли при привлечении и сопровождении инвесторов



# Игра - симуляция принятия решений на различных стадиях работы с инвестором



1

Деловая игра разработана для команд региональных агентств инвестиций и корпорации развития (АИР), РОИВ и ОМСУ, осуществляющих взаимодействие с инициаторами инвестиционных проектов

2

Игра - симуляция принятия решений руководителями и специалистами АИР на различных стадиях работы с инвестором, осуществляемая по заданным правилам ведущего/модератора, при наличии конфликтных ситуаций и форс-мажоров

3

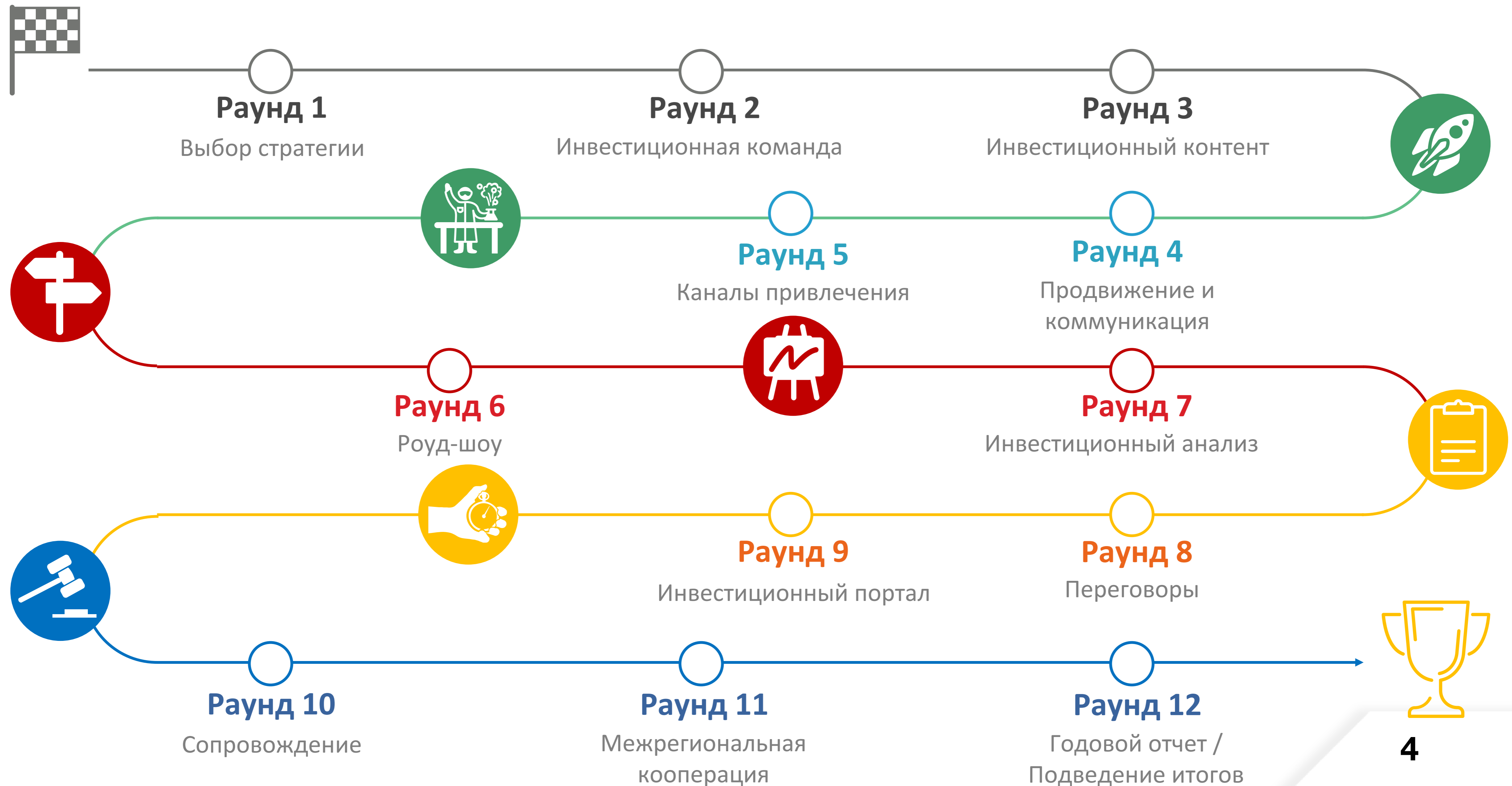
Игра может быть использована для достижения:

- обучения инвестиционному процессу, в котором задействована вся инвесткоманда
- командообразования
- отбора сотрудников по работе с инвесторами (HR)
- «обкатки» симуляционных моделей работы региональных АИР

4

Деловая игра включена в образовательную программу Тренингового центра НААИР

# Игра состоит из 6 раундов, темы выбираются регионом (из 12-ти)



# Компоненты игры

## ПЛАНШЕТ КОМАНДЫ

**ПАМЯТКА ПО РЕСУРСАМ**

**(МП)** — Меры Поддержки  
МП региона доступны всем инвесторам, но тратятся  
**(И)** — Инфраструктура  
тратится, если инвестор привлечён  
**(А)** — Активность  
тратится

**РЕГИОН** \_\_\_\_\_



МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ (МП) \_\_\_\_\_



БЮДЖЕТ (карты ролей) \_\_\_\_\_



ИНФРАСТРУКТУРА (И) \_\_\_\_\_



СТРАТЕГИЯ \_\_\_\_\_



ПРИВЛЕЧЁННЫЕ ИНВЕСТОРЫ

СЫГРАННЫЕ КАРТЫ	РАУНД	СУММА ОЧКОВ	ИНВЕСТОР 1	ИНВЕСТОР 2	ИНВЕСТОР 3	ИНВЕСТОР 4	ИНВЕСТОР 5	ИНВЕСТОР 6	
	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								

СОПРОВОЖДЕННЫЕ ИНВЕСТОРЫ (+2 ПО)

МЕСТО  
ДЛЯ КАРТ РОЛЕЙ  
И ЖЕТОНОВ

МЕСТО  
ДЛЯ КАРТ РОЛЕЙ  
И ЖЕТОНОВ

МЕСТО  
ДЛЯ КАРТ РОЛЕЙ  
И ЖЕТОНОВ

МЕСТО  
ДЛЯ КАРТ РОЛЕЙ  
И ЖЕТОНОВ

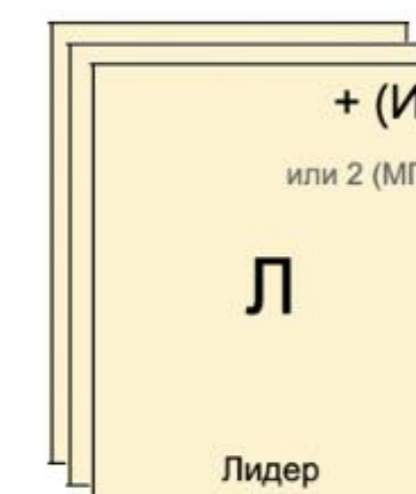
МЕСТО  
ДЛЯ КАРТ РОЛЕЙ  
И ЖЕТОНОВ



Карты типа инвесторов  
3 вида (S,M,L) – 48 шт



Карты параметров инвесторов  
3 вида (S,M,L) – 48 шт



Карты ролей – 50 шт



Карты событий – 8-10 шт



Жетоны инфраструктуры  
20 шт



Жетоны мер поддержки  
20 шт



Карты инициативы – 7 шт



## ЛИДЕР

Принимает решения, руководит командой, отвечает за ресурсы

## ПРИВЛЕЧЕНЕЦ

Отвечает за привлечение инвесторов, влияет на количество привлекаемых инвесторов

## СОПРОВОЖДЕНЕЦ

Отвечает за сопровождение инвесторов и переход их в категорию «Действующий бизнес»

## АНАЛИТИК И КО

Аналитик, специалист по инфраструктуре (опционально)

# Карты ролей – двусторонние, у каждой роли есть две функции

**АКТИВНОСТЬ**

или 2 факта



**АНАЛИТИК**

**2 ФАКТА**

или АКТИВНОСТЬ



**АНАЛИТИК**

# Краткое описание логики игры

1

## Регион

В начале игры команда назначается на регион (бюджет, численность команды, меры поддержки...)

2

## Стратегия

Команда определяет инвестстратегию, распределяет роли (лидер, привлеченец и др.)

3

## Выявляем инвестора

В каждом раунде на рынке появляется 6 инвесторов, которые должен найти/выявить аналитик и изучить их потребности и параметры

2

## Привлекаем инвестора

Аналитик выяснил потребности инвестора - команда формирует инвестиционное предложение

5

## Конкурируем

Инвестор приходит в тот регион, который отработал быстро и имеет более качественное предложение

6

## Сопровождаем

После привлечения инвестора он должен быть сопровожден, в этом случае команда получает максимум очков

7

## «От малого до великого»

В игре существуют три типа инвесторов – малые, средние и крупные

8

## «Идем по приборам»

В процессе игры команда сталкивается с форс-мажорами и возможностями (пандемия, санкции...)

9

## Залог победы

Выигрывает команда, которая привлекла максимальное количество инвесторов. В ходе игры возникают доп. задания на знание инвестпроцесса



# Игровое поле / планшет команды

## ПЛАНШЕТ КОМАНДЫ

### ПАМЯТКА ПО РЕСУРСАМ

**(МП)** — Меры Поддержки  
МП региона доступны всем инвесторам, не тратятся

**(И)** — Инфраструктура  
тратится, если инвестор привлечён

**(А)** — Активность  
тратится

 РЕГИОН \_\_\_\_\_

 МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ (МП) \_\_\_\_\_  БЮДЖЕТ (карты ролей) \_\_\_\_\_

 ИНФРАСТРУКТУРА (И) \_\_\_\_\_  СТРАТЕГИЯ \_\_\_\_\_

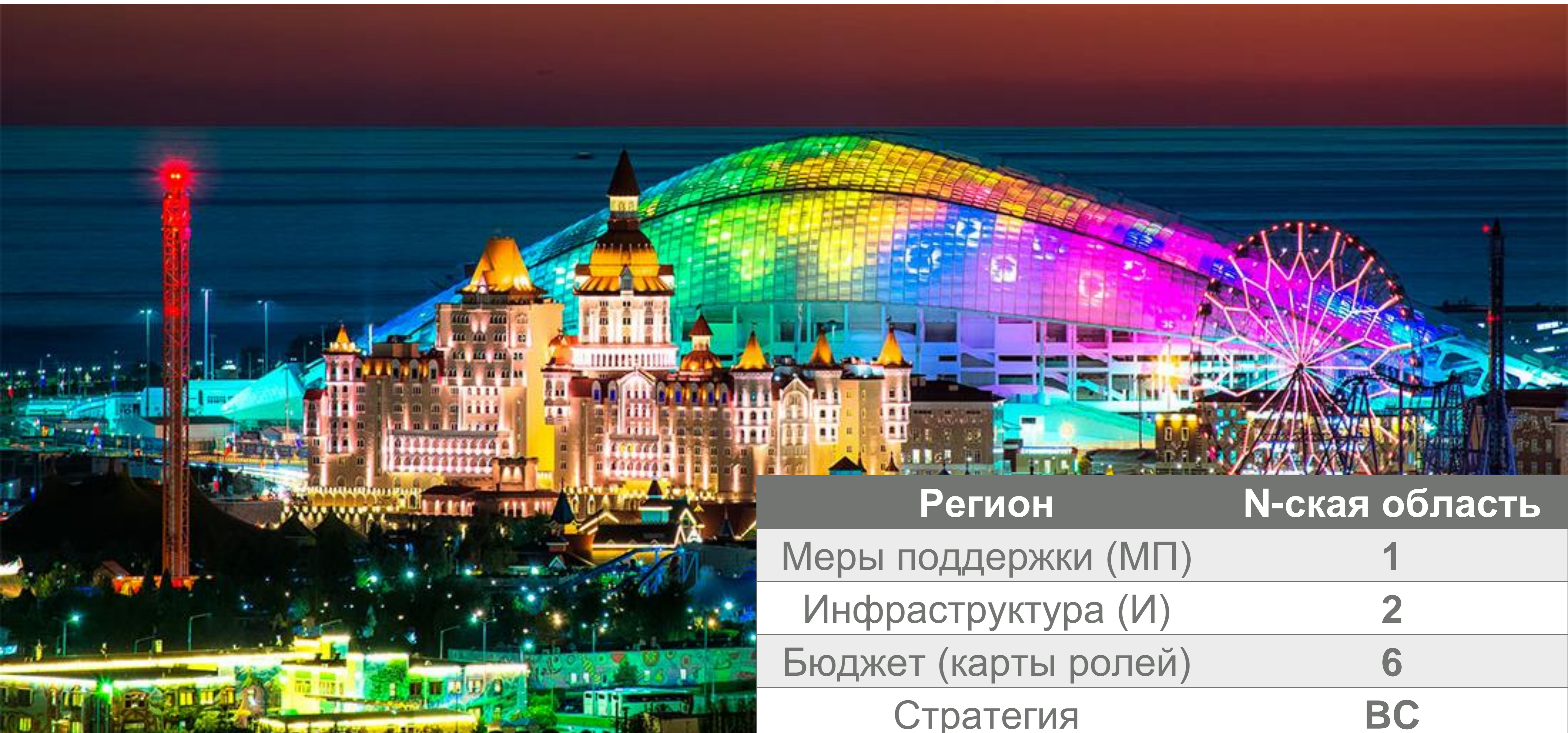


ПРИВЛЕЧЁННЫЕ ИНВЕСТОРЫ

СЫГРАННЫЕ КАРТЫ	РАУНД	СУММА ОЧКОВ	 ИНВЕСТОР 1	 ИНВЕСТОР 2	 ИНВЕСТОР 3	 ИНВЕСТОР 4	 ИНВЕСТОР 5	 ИНВЕСТОР 6
	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							

СОПРОВОЖДЁННЫЕ ИНВЕСТОРЫ (+2 ПО)

# В начале игры команда назначается на регион с определенными параметрами



Регион	Н-ская область
Меры поддержки (МП)	1
Инфраструктура (И)	2
Бюджет (карты ролей)	6
Стратегия	ВС

# На рынке присутствуют малые, средние и крупные инвесторы

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЫНОК



# Информация об инвесторе для подготовки предложения



(МП) x1

(И) x3

(А) x0

$V = 7$

$V = 7$  – **объём инвестиций** инвестора. Объём инвестиций зависит от типа инвестора: у малых 1 – 4, у средних 4 – 7, у больших 7 – 10. Это значение является и победными очками команды, если команда привлечёт инвестора в свой регион. К этому значению команда может получить дополнительные победные очки:

+1 за каждый совпадающий приоритет на карте привлеченного инвестора и планшете команды

+2, если привлечённый инвестор **сопровождён** (на этапе 5 этого или следующих раундов).

(МП) x1 – **важность мер поддержки**, как одного из ресурсов, использованных для привлечения инвестора. В примере x1 означает, что этот ресурс влияет на ценность предложения, но незначительно.


(И) x3 – **важность инфраструктуры**, как одного из ресурсов, использованных для привлечения инвестора. В примере x3 означает, что инфраструктура крайне важна для инвестора и каждая инфраструктура в виде ставки команды утраивается.

(А) x0 – **важность инвестиционной активности**, как одного из ресурсов, использованных для привлечения инвестора. В примере x0 означает, что активность не влияет на ценность предложения.

# Подготовка инвестиционных предложений


## Сыгранные карты

**АКТИВНОСТЬ**  
или 2 инвестора



**ПРИВЛЕЧЕНОЦ**

**АКТИВНОСТЬ**  
или 2 факта



**АНАЛИТИК**

**ПЛАНШЕТ КОМАНДЫ**

ПАМЯТКА ПО РЕСУРСАМ  
 (МП) — Меры Поддержки МП региона доступны всем инвесторам, не тратятся  
 (И) — Инфраструктура тратится, если инвестор привлечён  
 (А) — Активность тратится

РЕГИОН \_\_\_\_\_

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ (МП) \_\_\_\_\_

ИНФРАСТРУКТУРА (И) \_\_\_\_\_

БЮДЖЕТ (карты ролей) \_\_\_\_\_

СТРАТЕГИЯ \_\_\_\_\_

ПРИВЛЕЧЁННЫЕ ИНВЕСТОРЫ

РАУНД	СУММА ОЧКОВ	ИНВЕТОР 1	ИНВЕТОР 2	ИНВЕТОР 3	ИНВЕТОР 4	ИНВЕТОР 5	ИНВЕТОР 6
1		T9 Ритейл, L (C, D) V=7, Их3	Азбука звука, M (D, E)				
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

**Записи на планшет**

**Инвестиционное предложение**

СОПРОВОЖДЁННЫЕ ИНВЕСТОРЫ (+2 ПО)

**АКТИВНОСТЬ**  
или 2 факта



**АНАЛИТИК**

МЕСТО ДЛЯ КАРТ РОЛЕЙ И ЖЕТОНОВ

МЕСТО ДЛЯ КАРТ РОЛЕЙ И ЖЕТОНОВ

МЕСТО ДЛЯ КАРТ РОЛЕЙ И ЖЕТОНОВ

МЕСТО ДЛЯ КАРТ РОЛЕЙ И ЖЕТОНОВ

МЕСТО ДЛЯ КАРТ РОЛЕЙ И ЖЕТОНОВ

## Целевой инвестор

C D



**КРУПНЫЙ ИНВЕТОР**  
T9 Ритейл Групп

(МП) x1





(И) x3

(А) x0





V = 7

# Влияние возможностей и форс-мажоров на игровой процесс

## ФОРС-МАЖОРЫ

-  Пандемия – один ресурс уменьшается в 2 раза
-  Обострение геополитической ситуации – все ресурсы сокращаются на 20%
-  Чрезвычайная ситуация – в ходе раунда исключается один из ресурсов
-  Перекрытие региональных каналов поставок – ресурс «финансы» замораживается в этом раунде

## ВОЗМОЖНОСТИ

-  Профицит бюджета по итогам года – ресурс «финансы» удваивается
-  Субсидии от федерального центра – все ресурсы увеличиваются на 40%
-  Вхождение в регион крупного федерального инвестора – плюс один инвестор в портфеле проектов
-  Реализация в регионе федеральной ОЭЗ – ресурс «инфраструктура» удваивается

# Форс-мажоры и возможности доводятся в интерактивном формате



# Российская Газета

Общественно-политическая газета. Выходит с ноября 1990 года. Среда, 23 марта 2022. № 61 (8709) www.rg.ru

Федеральный выпуск

**02**  
Госдума расследует работу биологических лабораторий на Украине

**04**  
ЕС придется сильно изменить планы по декарбонизации экономики

**04**  
Как антироссийские санкции повлияли на питание в других странах

**05**  
Полиция предупреждает

**ПРАВИТЕЛЬСТВО** Михаил Мишустин рассказал о новом пакете мер по поддержке российской экономики

## В промышленном масштабе



**МИНОБОРОНЫ** За сутки российская авиация поразила 137 военных объектов Украины

## Направления главных ударов

**Юрий Гаврилов**

Судя по информации из Минобороны России и ежедневно публикуемым ведомством видеосюжетам о ходе специальной военной операции на Украине, российские подразделения стали гораздо активнее применять по позициям и объектам ВСУ высокоточное оружие большой дальности, а также больше использовать для решения своих задач боевую авиацию.

После завоевания господства в воздухе наши летчики практически без перерыва «утюжат» вражеские боевые порядки, а количество уничтоженных ими бронемашин противника увеличивается на десятки в сутки. И это не считая взорванных пунктов управления, складов с оружием и боеприпасами, полевых позиций противника. К примеру, вчера официальный представитель Минобороны России генерал-майор Игорь Конашенков сообщил, что в течение ночи с понедельника на вторник группа «ночных охотников», состоящая из вертолетов Ка-52 и Ми-28Н, в ходе авиационных ударов вывела из строя 9 украинских танков, 7 боевых машин пехоты и бронетранспортеров.

О том, какие задачи решают наши военные авиаторы в небе Украины, под камерой расска-

## Параметры регионов и определение стратегии

АССОЦИАЦИЯ

Регион:	Москва	Владивосток	Краснодар	С-Петербург	Екатеринбург	Калининград
Меры Поддержки (МП):	0	2	1	1	1	1
Инфраструктура (И):	2	0	1	3	3	5
Бюджет (карты ролей):	7	5	6	4	5	4
Стратегия:	Командам необходимо сформировать инвестиционную стратегию своего региона - выбрать 2 ключевых направления работы с инвестором из 5 возможных (ABCDE)					

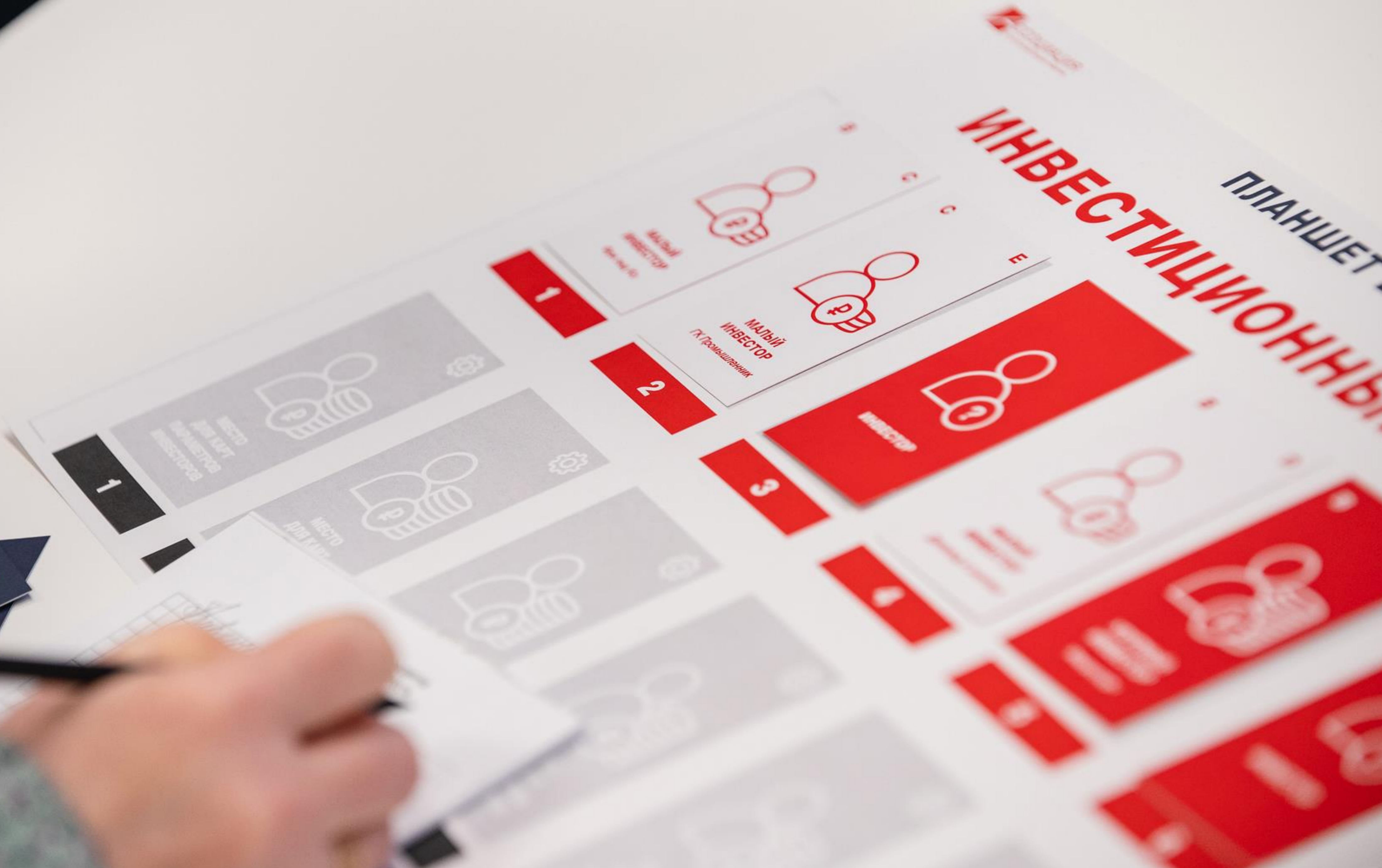
- A - Работа на входящий поток
- B - Ставка на PR и внешнюю активность
- C - Челночная дипломатия
- D - Служба клиентских менеджеров / "Отличники производства"
- E - Работа с внутренними инвесторами







# ПЛАНШЕТ В ИНВЕСТИЦИОННЫ



АКТИВНОСТЬ  
на 2 инвестора







## Параметры регионов и определение стратегии

Регион:	Москва	Владивосток	Краснодар	С-Петербург	Екатеринбург	Калининград
Меры Поддержки (МП)	0	2	1	1	1	1
Инфраструктура (И)	2	0	1	3	3	5
Бюджет (карты ролей)	7	5	6	4	5	4
Стратегия:	Командам необходимо сформировать и выбрать 2 ключевых направления работы по стратегии своего региона - из 5 возможных (ABCDE)					

- A - Работа на входящий поток
- B - Ставка на PR и внешнюю активность
- C - Челночная дипломатия
- D - Служба клиентских менеджеров / "Отлич"
- E - Работа с внутренними инвесторами



INVEST MURMAN



**АССОЦИАЦИЯ**  
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ

**ПАМЯТКА ПО РЕСУРСАМ**  
 (МП) — Меры Поддержки  
 МП региона доступны всем инвесторам, но тратятся  
 (И) — Инфраструктура  
 тратится, если инвестор привлечён  
 (А) — Активность  
 тратится

# ПЛАНШЕТ КОМАНДЫ

РЕГИОН

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ (МП)

ИНФРАСТРУКТУРА (И)

БЮДЖЕТ (карты ролей)

СТРАТЕГИЯ

ИНВЕСТОР 1

ИНВЕСТОР 2

ИНВЕСТОР 3

ИНВЕСТОР 4

ИНВЕСТОР 5

ИНВЕСТОР 6

РАЗНА	СУММА ОЧКОВ
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	





РАФАЭЛ

ПУТЬ  
ВЕКТОРУ

СЛУШАЙТЕ ИЛИ НЕ СЛУШАЙТЕ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

СЛУШАЙТЕ ИЛИ НЕ СЛУШАЙТЕ