

ПРОГРАММА ЗАНЯТИЙ

для пресс-служб спецорганизаций

17 мая

Начало в 10:00 мск

ТЕМА: Формирование образа спецорганизации. Целевая аудитория и общественное мнение.

Продолжительность: 60 минут лекция, 30 минут ответы на вопросы.

Что узнаете:

1. Как провести самодиагностику информационного образа спецорганизации.
2. Как смотреть шире на свою целевую аудиторию.
3. Как работать с общественным мнением, находить интересный информационный повод, который поможет значительно экономить расходы на рекламу.

Какие инструменты получите: чек-лист по формированию образа в информационном поле.

24 мая

Начало в 10:00 мск

ТЕМА: План работы спецорганизации и контент-план событий в медиа. Разрабатываем сквозные темы.

Продолжительность: 60 минут лекция, 30 минут ответы на вопросы.

Что узнаете:

1. Как показывать работу спецорганизации с интересных ракурсов.
2. Как повышать информационный фон.
3. Как повышать корпоративный дух компании.

Какие инструменты получите: чек-лист по формированию контент-плана и рост объема редакционных материалов.

20 мая

Начало в 10:00 мск

ТЕМА: Анализ информационных кампаний спецорганизаций в СМИ.

Продолжительность: 60 минут лекция, 30 минут ответы на вопросы.

Что узнаете:

1. Как утвердиться в своем образе и понять, что он реально доносится до целевой аудитории.
2. Как посмотреть шире на формирование информационных поводов.
3. Как увеличить число позитивных упоминаний в СМИ.

Какие инструменты получите: чек-лист по формированию разнообразных информационных поводов.

27 мая

Начало в 10:00 мск

ТЕМА: Влияние пресс-службы на управленческие решения. Работа с негативом.

Продолжительность: 60 минут лекция, 30 минут ответы на вопросы.

Что узнаете:

1. Как наращивать конструктивный информационный капитал в сети.
2. Профилактика негатива.
3. Как правильно реагировать на плохие новости.

Какие инструменты получите: чек-лист по выстраиванию информационных компаний.



ЕЛЕНА ФАЙМАН

Управляющий партнер медиа-агентства «IQ».
Спикер тренингового центра НААИР.

Финалист первого сезона «Лига лекторов» (Российское общество «Знание»);
Выпускник Мастерской новых медиа (АНО «Россия страна возможностей» и АНО «Диалог»);
Автор более 20 проектов в медиа.