



# ПРОГРАММА ИНВЕСТКАМПУСА «ШКОЛА ПРИВЛЕЧЕНЦЕВ»

## СПИКЕРЫ



**РАФАЭЛЬ  
ХУСЯИНСХИН**

исполнительный директор  
НААИР



**ТАЛИЯ  
МИНУЛЛИНА**

руководитель Агентства  
инвестиционного развития  
Республики Татарстан



**ДМИТРИЙ  
БОГДАНОВ**

спикер Тренингового  
центра НААИР



**ЕГОР  
АППОЛОНОВ**

маркетолог, автор курса  
«Дофаномика»

## ПРОГРАММА



### 1 ПОРТРЕТ ПРИВЛЕЧЕНЦА

ЧТО ПРОДАЁТ  
ПРИВЛЕЧЕНЕЦ?

СИСТЕМА  
ПРИВЛЕЧЕНИЯ  
ИНВЕТОРОВ  
В РЕГИОНАХ

КАНАЛЫ  
ПРИВЛЕЧЕНИЯ  
ИНВЕТОРОВ



### 2 ЯВНЫЕ И СКРЫТЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ИНВЕТОРА

КОНКУРЕНТНЫЕ  
ПРЕИМУЩЕСТВА  
РЕГИОНА

КАНАЛЫ  
КОММУНИКАЦИИ  
С ИНВЕТОРОМ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
ИНВЕТОРОВ  
В ОТДЕЛЬНЫЕ  
СЕКТОРА  
ЭКОНОМИКИ



### 3 ИНВЕСТИЦИОННОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО

КАК  
ГОТОВИТЬСЯ  
К ПРИЕЗДУ  
ИНВЕТОРА

КАК ВСТРЕЧАЕМ,  
СОПРОВОЖДАЕМ  
И ЛОКАЛИЗУЕМ  
ИНВЕТОРА

СЕКРЕТЫ  
ЭФФЕКТИВНЫХ  
ПЕРЕГОВОРОВ



### 4 ДОФАНОМИКА ПРИ РАБОТЕ С ИНВЕТОРАМИ

ПСИХОЛОГИЯ  
ИНВЕТОРА

БОЛЕВЫЕ  
ТОЧКИ  
И ГОРЯЧИЕ  
КНОПКИ  
ИНВЕТОРОВ

КАК  
ПРЕОДОЛЕВАТЬ  
ВОЗРАЖЕНИЯ  
И СОМНЕНИЯ  
ИНВЕТОРОВ



### 5 ДЕЛОВАЯ ИГРА «ПЕРЕГОВОРЫ С ИНВЕТОРОМ»